CreativeSpirit.

RAPPORT RSE 2025

Creative Spirit
Agences indépendantes de communication événementielle qui pensent et façonnent des expériences live singulières.

Corporate Event . Digital Event . Brand Experience.

TABLE DES MATIÈRES

ÉDITO 3

1. VUE D'ENSEMBLE 4

2. NOS ENJEUX RSE 27

2.1 STANDARDISATION DE NOTRE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

2.2 PRÉSERVATION DE LA SÉCURITE DIGITALE ET PHYSIQUE DE NOS PARTIES PRENANTES SUR NOTRE PÉRIMÈTRE DE RESPONSABILITÉ

2.3 CONFIRMATION DE NOTRE POSITION D'EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

2.4 PARTICIPATION À LA TRANSFORMATION RESPONSABLE DU SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL

3. REMERCIEMENTS ET CONTACTS 47

ANNEXE 52

ÉDITO

Marie Ruiz Audinette
Directrice Générale



Depuis plus de 30 ans, nous imaginons et produisons des événements qui marquent les esprits et créent des émotions durables. Ce qui nous anime depuis le premier jour est resté intact : croire en la force des idées et en la capacité des rencontres à créer des expériences uniques.

Au fil des années, Creative Spirit a grandi. D'une activité principalement française, nous sommes devenus un acteur international, tout en restant fidèles à ce qui fait notre identité : notre créativité, notre audace, notre esprit d'équipe... et cette touche identitaire **We Craft Live Experiences** qui donne à chacun de nos événements une dimension singulière.

Cette année 2025 marque une nouvelle étape de notre développement. Nous sommes particulièrement heureux d'avoir ouvert notre agence de Madrid et d'y accueillir deux nouvelles collaboratrices qui partagent nos valeurs et notre ambition. Cette implantation renforce notre proximité avec nos clients et accompagne notre volonté de poursuivre notre développement en Europe.

Grandir a du sens lorsqu'on le fait de manière responsable. C'est pourquoi nous poursuivons avec conviction notre engagement en faveur d'un événementiel plus durable. Après avoir structuré notre démarche RSE dès 2021 autour d'un système de management certifié ISO 20121, nous sommes fiers d'avoir étendu cette certification à nos agences espagnoles. Cette évolution témoigne de notre volonté d'appliquer les mêmes exigences, partout où nous intervenons.

Nos efforts sont également reconnus au-delà de notre organisation. Le renouvellement de notre médaille EcoVadis Platinum confirme la solidité de notre démarche, tandis que notre première notation CDP, avec un score Climate Change de B, constitue une étape importante dans l'évaluation de notre stratégie climatique. Ces reconnaissances nous encouragent à aller encore plus loin, avec humilité et détermination.

Rien de tout cela ne serait possible sans les femmes et les hommes qui composent Creative Spirit. Leur passion, leur engagement et leur capacité à se réinventer chaque jour sont notre plus grande force. Grâce à eux, nous continuons à imaginer des événements sur mesure, innovants, responsables et porteurs de sens pour nos clients.

Nous savons que les défis qui nous attendent sont nombreux, mais nous les abordons avec enthousiasme, convaincus que l'innovation, l'intelligence collective et la responsabilité seront les moteurs de notre développement.

Je vous souhaite une excellente lecture.
Marie.



01

VUE D'ENSEMBLE

1. VUE D'ENSEMBLE

1.1 NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Nos métiers restent inchangés par rapport à 2024 :

Stratégie et contenu.
Concept | Création de contenu | Scénographie | Identité visuelle | Film | Motion Design

Notre activité de conseil, de création et de conception mobilise principalement des ressources intellectuelles et numériques. Ses principaux impacts concernent les déplacements des équipes lors des phases de conception et de production, l'utilisation d'outils numériques, la consommation énergétique liée à la production audiovisuelle et au stockage des données, ainsi que la prise en compte des droits d'auteur et de la protection des données personnelles dans la création et la diffusion des contenus.

Corporate event.
Convention | Séminaire | Evénement institutionnel | Assemblée Générale | Capital Market Day

L'organisation d'événements d'entreprise constitue le cœur de notre activité et concentre une part importante de nos impacts environnementaux et sociaux. Ceux-ci sont principalement liés aux déplacements des participants et des équipes, aux transports de matériel, à la consommation d'énergie des sites, aux achats de prestations et de matériaux, à la restauration, à la production de déchets ainsi qu'à l'accessibilité, à la sécurité et à l'inclusion des publics accueillis.

Expérience de marque.
Lancement de produit | Pop-up Store | Expériences Immersives | Marketing Digital

La conception d'expériences de marque et d'activations événementielles mobilise des dispositifs éphémères. Les principaux enjeux portent sur l'éco-conception des décors et supports de communication, le choix des matériaux, leur réemploi ou leur recyclage, la logistique associée, ainsi que l'utilisation responsable des outils de marketing digital et la protection des données des participants lors des opérations de collecte ou d'animation.

Digital.
Plateformes | UX/UI design | Web design | Expériences interactives

Nos activités digitales reposent sur la conception de plateformes, d'expériences interactives et d'interfaces numériques. Leurs impacts concernent principalement la consommation de ressources numériques (hébergement, transferts de données, équipements), l'accessibilité des services développés, la cybersécurité, la protection des données personnelles et la conception de solutions performantes limitant leur empreinte environnementale.

1.2 NOS AGENCES

Les agences de Creative Spirit sont implantées dans plusieurs grandes villes européennes reconnues pour leur dynamisme économique et culturel. Présentes à Paris, Cannes, Barcelone et, depuis janvier 2025, à Madrid, elles bénéficient d'implantations stratégiques au cœur des principaux pôles d'activités et d'opportunités.









1. 3 NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

Creative Spirit est un groupe indépendant de communication événementielle qui imagine, conçoit et produit des expériences live à forte valeur ajoutée pour des entreprises, des institutions et des marques, en France et à l'international. Implanté à Cannes, Paris, Barcelone et Madrid, le groupe accompagne ses clients dans la création d'événements corporate, d'expériences de marque et de dispositifs hybrides ou digitaux répondant à leurs enjeux de communication, de mobilisation et de notoriété.

Le modèle d'affaires repose sur une offre intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'événement :
- conseil stratégique et accompagnement des clients ;
- conception créative et scénographie ;
- direction artistique et création de contenus ;
- production technique et logistique ;
- solutions digitales et événements hybrides ;
- pilotage opérationnel et coordination des parties prenantes.

Cette intégration des compétences permet à Creative Spirit d'assurer un interlocuteur unique, de maîtriser la qualité des prestations, de garantir la cohérence créative des projets et d'apporter une forte capacité d'adaptation aux attentes de ses clients. Le groupe s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire et sur un réseau de partenaires spécialisés pour produire des événements sur mesure.
Les revenus proviennent principalement de la conception et de la production d'événements, de prestations de conseil, de création et de production digitale, ainsi que de la gestion opérationnelle de projets événementiels.

La création de valeur repose sur :
- la créativité et l'innovation au service des objectifs des clients ;
- l'expertise des équipes internes et la complémentarité des quatre agences ;
- des relations durables avec les clients, les fournisseurs et les lieux partenaires ;
- la capacité à concevoir des expériences responsables intégrant les enjeux environnementaux et sociaux.

Au-delà de la performance économique, Creative Spirit contribue à la transformation durable du secteur événementiel en développant des événements plus sobres, inclusifs et responsables, conformément à sa politique RSE et à son système de management fondé sur la norme ISO 20121.

VUE D'ENSEMBLE
4 agences (Paris, Cannes, Barcelone, Madrid), collaborateurs, savoir-faire créatif, réseau de partenaires, outils digitaux, démarche RSE basée sur la norme ISO 20121

RÉSULTATS
Chiffre d'affaires, fidélisation des clients, développement international, impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs

ACTIVITÉS
Conseil, stratégie, création, design, production, logistique, digital, pilotage d'événements

CLIENTS
Grandes entreprises, institutions, organisations, marques

VALEUR CRÉÉE
Expériences événementielles à fort impact, création d'engagement, valorisation des marques, événements responsables

VUE D'ENSEMBLE

4 agences

26 964 518 M€ de chiffre d'affaires en 2025

CS	18 239 317 **€**
CS Travel	1 562 059 **€**
CS Eventos	7 163 142 **€** (30/06/2025 sur 12 mois)

151 d'évènements produits
Un évènement produit est un évènement organisé principalement pour présenter, lancer, promouvoir ou faire découvrir un produit à un public donné. Ces évènements peuvent également être centrés sur l'entreprise, ses équipes, sa stratégie ou ses partenaires.

55 collaborateurs (incluant les stagiaires et les alternants) à temps plein

8 de domaines d'expertise : production et technique, gestion de projet, création, digital, développement commercial, communication, comptabilité et administration.

Pyramide des âges

% moins de 25 ans	16,13%
% entre 25 et 35 ans	33,87%
% de 35 ans à 45 ans	21,58%
% de plus de 45 ans	28,42%

Représentation des femmes dans l'organisation
Part des femmes ETP permanents : **71%**
Part de femmes au Comité Exécutif ou Comité de direction : **40%**

L'engagement de Creative Spirit au fil des années

2020
Entrée à LEVENEMENT

2021
Obtention de la certification ISO 20-121 pour les agences de Paris et Cannes pour la conception et production d'évènements nationaux et internationaux en présentiel, hybride et digital

2022
Maintien de la certification ISO 20121 pour les agences françaises (cycle 1 - année 2)

2023
Maintien de la certification ISO 20121 pour les agences françaises (cycle 1 - année 3)

2024
Création d'un poste de Directrice RSE

Obtention de la notation Ecovadis Platinium

Obtention de la fère notation Cybervadis Niveau développé

Obtention de la 1ère certification BIOSPHERE SUSTAINABLE par l'agence de Barcelone
---
Entrée dans le 2ème cycle ISO 20121 pour les agences françaises

2025
Publication du 1er Rapport RSE

Renouvellement de la notation Ecovadis Platinium

Atteinte du niveau mature Cybervadis

Obtention de la 1ère certification Great Place To Work

Renouvellement de la certification BIOSPHERE SUSTAINABLE par l'agence de Barcelone
---
Entrée des agences de Barcelone et Madrid dans le périmètre de certification ISO 20121

Obtention de la notation CDP (Carbon Disclosure Project) - Climate Change - Score B, niveau "Management"

1.4 CREATIVE SPIRIT, UN ACTEUR ÉVÈNEMENTIEL ENGAGÉ

2025 n'aura pas encore été synonyme de grande stabilité pour le secteur événementiel, mais elle aura sans doute été l'année de l'adaptation.

Plusieurs constats.
Si les budgets de communication de nombreuses entreprises ont été revus à la baisse, l'événementiel n'a pas pour autant été abandonné. Il demeure un levier stratégique essentiel pour recréer du lien humain, renforcer la culture d'entreprise et soutenir les orientations stratégiques.

Les entreprises ont également internalisé davantage les productions d'évènements afin de réduire les coûts.

En matière de RSE, la dimension environnementale semble parfois être passée au second plan dans l'organisation d'événements lors de contraintes budgétaires. À titre d'exemple, le calcul du bilan carbone, lorsqu'il était auparavant réalisé sur des évènements récurrents, vient à être remis en question, voire abandonné, au profit d'autres dépenses liées à la production.

Les organisations tendent désormais à privilégier des événements moins nombreux, mais plus ciblés et à fort impact, en adoptant des formats plus courts et davantage axés sur l'expérience.

Pour plus de de productivité et de créativité, l'intelligence artificielle a pris une place croissante dans l'organisation des événements.

Cette année encore, Creative Spirit s'est adapté en mettant sa créativité et toute son expertise au service de ses clients avec beaucoup de flexibilité et rigueur sans faire l'impasse sur la RSE qui reste un pilier structurant de la culture et stratégie d'entreprise.

Elle reste au cœur des préoccupations de Creative Spirit qui poursuit une démarche rigoureuse depuis plusieurs années afin de répondre à ses enjeux de développement durable mis à jour en 2024 :

- Systématiser la démarche d'écoconception de nos événements
- Préserver la sécurité digitale et physique de nos parties prenantes sur notre périmètre de responsabilité
- Confirmer notre position d'employeur responsable et engagé
- Prendre part à la transformation responsable du secteur événementiel

L'ensemble des collaborateurs reste mobilisé au sein des quatre agences et sensibilisé à ceux de ses clients pour lesquels la RSE doit faire partie intégrante de l'évènement.

Tous les projets qui nous sont confiés, se veulent ainsi toujours responsables et innovants dès la phase de conception.

Nos clients peuvent toujours compter sur notre expertise et notre respect de leurs engagements sociétaux et environnementaux.

VUE D'ENSEMBLE

NOTRE OBJECTIF

Renforcer notre notoriété et devenir un acteur incontournable de l'événementiel responsable.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Dépasser l'éphémère en créant des expériences durables, mémorables et responsables.

WE CRAFT
LIVE EXPERIENCES

1.5 NOS ENGAGEMENTS CERTIFIÉS

Creative Spirit a renouvelé ses certifications et notations en 2025.

Creative Spirit a également obtenu une nouvelle notation de CDP (Carbon Disclosure Project) en novembre 2025, qui a attribué Climate Change – Score B, niveau "Management".

L'obtention de la certification de Great Place to Work obtenue en avril 2025, prend fin en avril 2026 et ne sera pas renouvelée cette année. Une nouvelle certification pourra être réenvisagée pour 2027 en fonction des priorités identifiées par Creative Spirit.

Néanmoins toutes les autres certification et notations ont été renouvelées.

1.5.1 ISO 20121

Depuis le 18 août 2021, date à laquelle Creative Spirit a obtenu la **certification ISO 20121** pour ses agences en France, l'entreprise poursuit activement sa démarche de responsabilité sociétale.
Renouvelée en 2024 et étendue en 2025 à ses agences espagnoles de Barcelone et Madrid, cette certification reflète un engagement solide et une volonté constante de promouvoir des pratiques responsables, tant auprès de ses équipes que de l'ensemble des parties prenantes avec lesquelles elle collabore.

1.5.2 AUTRES LABELS ET DISTINCTIONS

En novembre 2025, Creative Spirit renouvelle sa notation Ecovadis via la plateforme mondiale spécialisée dans l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le groupe passe de **79/100 à 87/100**, lui permettant ainsi de rester dans **le top 1% des entreprises à ce niveau d'excellence avec le niveau Platinium.** `

Cette évaluation vient reconfirmer les engagements de Creative Spirit en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance.

En novembre 2025, CDP (Carbon Disclosure Project) a attribué la notation de **Climate Change – Score B (année 2025), niveau "Management"** à Creative Spirit.
La plateforme de reporting environnemental de référence, largement utilisée dans les stratégies RSE et ESG, collecte et publie des données sur l'impact environnemental des entreprises.
L'obtention de cette notation pour une première évaluation atteste que Creative Spirit mesure, pilote ses émissions, qu'elle met en place des actions concrètes et dispose d'une démarche structurée et crédible. Creative Spirit espère atteindre le niveau A ("Leadership") dans les prochaines années en procédant à des améliorations ciblées.

VUE D'ENSEMBLE

En avril 2025, Creative Spirit a obtenu **la certification Great Place to Work®** pour l'ensemble de ses quatre agences. Cette distinction, fondée sur une enquête interne menée auprès des collaborateurs, témoigne d'un niveau de satisfaction particulièrement élevé.
L'affirmation : **« Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler. » a été approuvée par 97 % des répondants.**

Cette certification met en lumière l'engagement de Creative Spirit à faire de l'humain un axe prioritaire de sa démarche RSE et à instaurer un cadre de travail reposant sur la confiance, le respect et la coopération.

La notation CyberVadis progresse de **723/1000 à 851/1000 en décembre 2025.** Cette nouvelle évaluation souligne le niveau de maturité de l'infrastructure informatique des agences françaises de Paris et Cannes. Le niveau de cybersécurité atteint par Creative Spirit témoigne de son engagement constant à garantir la protection et la sécurité des données qui lui sont confiées.

En décembre 2024, l'agence de Barcelone a renouvelé sa certification Biosphere, obtenue pour la première fois en 2022. Ce renouvellement témoigne de la conformité de l'agence aux engagements du programme Biosphere Sustainable, alignés sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies.
Cette certification valorise également l'implication des collaborateurs autour d'une démarche collective en faveur du développement durable, ainsi que la reconnaissance positive de ces engagements par les clients.

1.6 LES INITIATIVES RSE

1.6.1 LES ENGAGEMENTS MAJEURS

Engagé de longue date dans une démarche de responsabilité sociétale, Creative Spirit s'appuie sur deux engagements structurants :

La signature de **la Charte Relations Fournisseurs Responsables depuis 2023**, traduisant sa volonté de développer des pratiques d'achats responsables ;

Le renouvellement de son **adhésion à LEVENEMENT**, une organisation de référence de l'événementiel en France, jouant un rôle clé dans la structuration du secteur et le développement de la RSE.

1.6.2 LES INITIATIVES SOCIÉTALES

Le guide pratique de LÉVÉNEMENT x LA CLÉ : ACCESSIBILITÉ, l'ambition d'une expérience universelle

Début 2025, Creative Spirit a pris part au groupe de travail monté par LEVENEMENT et la Clé afin de travailler sur l'accessibilité, un enjeu clé dans l'événementiel, en ce qu'elle permet de garantir l'inclusion de tous les publics, de répondre aux exigences réglementaires et de renforcer les engagements RSE des organisations, tout en contribuant à leur performance et à leur image.

En mai 2025, le guide pratique rédigé par Stéphanie André, pilote durabilité et accessibilité freelance, destiné aux professionnels de l'évènement, a été diffusé sur le site de LEVENEMENT.
https://levenement.org/wp-content/uploads/2025/05/Web-Livret-Mai25 Accessibilite.pdf



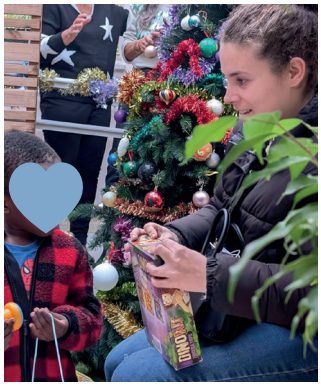
Il a été présenté sur le Objectif Green - Le salon de l'événementiel éco-responsable le mercredi 14 mai 2025 au Parc Floral de Paris.

Ces engagements reflètent une nouvelle fois la volonté de Creative Spirit de soutenir la transformation du secteur et de promouvoir un écosystème durable et équitable.

1.6.3 LES INITIATIVES SOLIDAIRES INTERNES DE NOVEMBRE À DÉCEMBRE 2025

En février 2025, Creative Spirit a fait don d'une structure de type Barnum à l'Association Départementale des Alpes Maritimes des Restaurant du Cœur – Les Relais du Cœur de Cannes La Bocca.

Cannes
Secours populaire : collecte de produits d'hygiène
Centre Familiale Charles Vincent : collecte de jouets pour enfants
La Goutte d'eau Association ASE : collecte de vêtements



Paris
Les bébés du Cœur avec les Restos du cœur : Collecte de vêtements et de produits d'hygiène et alimentaires



Barcelone et Madrid
La Cruz Roja : Collecte de jouets neufs



1.7 LA GOUVERNANCE DU GROUPE – RESPONSABILITÉ, PÉRIMÈTRE ET RÉVISION

1.7.1 LA RESPONSABILITÉ

Les dirigeants et managers du Groupe sont responsables de s'assurer que les collaborateurs soient au fait des enjeux et objectifs des politiques internes, plans d'action et indicateurs définis dans les domaines Général, Social, Environnement, Éthique et Achats Responsables.
Pour chaque thématique, un référent identifié supervise l'application des politiques, coordonne les actions de sensibilisation et assure le suivi des indicateurs de performance. Ils veillent à leur diffusion et à leur appropriation par l'ensemble des équipes.
Le respect et la mise en œuvre de ces engagements sont assurés conformément aux législations, référentiels et pratiques en vigueur.

DIRECTION GÉNÉRALE



Marc RUIZ
Président



Marie RUIZ
Directrice générale



DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Christophe MINUTOLO
Directeur administratif et financier



DIRECTION RSE

Audrey DELAUNAY
Directrice RSE



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT

Gaëlle PETITPAS
Directrice du développement commercial



DIRECTION DE LA CRÉATION

Kévin GARAUD
Directeur de la Création



DIRECTION IT

Luca GIACO
Directeur IT



DIRECTION TECHNIQUE

Hervé LANCE
Directeur Technique

DIRECTIONS D'AGENCE ET D'OPÉRATIONS



Maryline MONTIEL
Directrice de l'agence de Cannes



Guilhem BENOIST-LUCY
Directeur des opérations de l'agence de Paris



Hervé RUIZ
Directeur Espagne

1.7.2 LE COMITÉ RSE

LA SYSTÉMATISATION DE NOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



Audrey DELAUNAY
Directrice RSE

PRÉSERVATION DE LA SÉCURITÉ DIGITALE ET PHYSIQUE DE NOS PARTIES PRENANTES SUR NOTRE PÉRIMÈTRE DE RESPONSABLILITÉ



Luca GIACO
Directeur IT



Audrey SERRES
Comptable
France



Hervé LANCE
Directeur
Technique

PARTICIPATION À LA TRANSFORMATION DU SECTEUR ÉVÈNEMENTIEL



Audrey DELAUNAY
Directrice RSE

CONFIRMATION DE NOTRE POSITION D'EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ



Audrey DELAUNAY
Directrice RSE
Toutes les certifications et labellisations autres que Cybervadis et Biosphere Sustainable



Luca GIACO
Directeur IT
Notation Cybervadis



Christophe MINUTOLO
Directeur administratif et financier



Audrey SERRES
Comptable
France



Albert GARCIA
Comptable
Espagne



Anna MASCANO
Directrice évènementielle

1.7.3 LE PÉRIMÈTRE

Les politiques, plans d'action et indicateurs du Groupe s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs, indépendamment de leur service, de leur fonction ou de leur localisation, ainsi qu'aux sociétés intégrées dans le périmètre consolidé :

Creative Spirit
11-13 Avenue Isola Bella
06400 Cannes
Forme Juridique SAS-Société par actions simplifiée
En 2025 : 20 collaborateurs permanents
Agence certifiée ISO 20121 depuis août 2021

Creative Spirit
82 rue de Charenton
75012 Paris
Etablissement secondaire
En 2025 : 15 collaborateurs permanents
Agence certifiée ISO 20121 depuis août 2021

CREATIVE SPIRIT EVENTOS S.L.
Rossello N. 255 Principal 1A
08008 Barcelona – Espagne
Forme juridique : Société à responsabilité limitée
En 2025 : 11 collaborateurs permanents
Agence certifiée ISO 20121 depuis octobre 2025

CREATIVE SPIRIT EVENTOS S.L.
CALLE DEL PRINCIPE DE VERGARA, 55, SALAMANCA
28006 Madrid – Espagne
Forme juridique : Société à responsabilité limitée
En 2025 : 2 collaborateurs permanents depuis l'ouverture en janvier 2025
Agence certifiée ISO 20121 depuis octobre 2025

Ils s'étendent également aux partenaires, prestataires et fournisseurs intervenant tout au long de la chaîne de valeur.
Ainsi, chaque collaborateur et chaque partenaire est pleinement impliqué dans la mise en œuvre de ces engagements, qu'il s'agisse de conformité réglementaire, de respect des droits sociaux, de réduction de l'impact environnemental, de pratiques éthiques ou d'achats responsables.



1.7.4 LES RÉVISIONS

Les politiques, plans d'action et indicateurs relatifs aux volets **Général, Social, Environnement, Éthique et Achats Responsables** sont révisés au moins une fois par an par la Direction Générale, en lien avec les référents thématiques et la Directrice RSE.

Cette révision prend en compte :
- les évolutions réglementaires applicables à chaque domaine,
- les retours d'expérience issus des audits, revues de direction internes, évaluations internes et contrôles,
- l'analyse des performances mesurées par les indicateurs suivis,
- les attentes des parties prenantes internes et externes.

Toute nouvelle version est communiquée aux collaborateurs, intégrée aux outils internes, et déclinée en plans d'actions opérationnels pour garantir l'amélioration continue.

1.8 LA MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DE NOS ENJEUX EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'évaluation approfondie des enjeux de Creative Spirit en matière de développement durable en 2024 a donné lieu à une structuration approfondie de sa démarche.

Elle a permis de définir des objectifs sur le court, moyen et long terme, un plan d'actions et ses politiques.

La méthodologie prend en compte les domaines clés de la RSE, les attentes de ses parties prenantes ainsi que les enjeux mondiaux du développement durable :



Creative Spirit a suivi le processus d'analyse décrit ci-dessous fin 2024-début 2025 puis à nouveau fin 2025-début 2026.

Cette méthode repose sur les bonnes pratiques internationales de l'ISO 26000.

Elle constitue un fondement structurant pour l'élaboration des politiques, des plans d'action et des indicateurs exposés dans les sections suivantes du rapport.

Fin 2024-début 2025
Les quatre enjeux majeurs de Creative Spirit ont été ré-établis en 2024, après avoir utilisé des outils d'analyse formalisées dans la revue de direction de février 2025 pour les agences françaises et complétée pour les agences espagnoles en juin 2025.

Fin 2025-début 2026
La revue de direction du 25 février 2026 portant sur les indicateurs consolidés de 2025 a abouti à la conservation des enjeux définis l'année précédentes.

1.8.1 LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes clés ont été identifiées et intégrées dans l'analyse : clients réguliers et ponctuels, collaborateurs, freelances, prestataires, autorités locales, partenaires de conseil, etc.

Cette étude a plusieurs rôles :
- Déterminer les enjeux RSE les plus importants,
- Alimenter l'analyse de matérialité,
- Renforcer la confiance et la crédibilité de notre démarche,
- Prendre des décisions et piloter au mieux notre stratégie,
- Anticiper les risques et potentiels conflits avec nos interlocuteurs dans le cadre de notre activité

D'une année à l'autre, les attentes sont revues et confirmées. Certaines apparaissent et d'autres n'étant plus d'actualité, sont supprimées. Ceci est formalisé dans un rapport à l'aide d'un code couleur détaillé.

L'influence de nos parties prenantes sur l'entreprise et notre influence sur celles-ci sont évaluées chaque année, ce qui permet de mesurer l'importance du dialogue dans la construction des priorités RSE. Les niveaux de relation varient de l'information à la co-construction, avec des pratiques établies de consultation régulière et de concertation.

Fin 2024-début 2025

L'écoute des parties prenantes du 11 octobre 2024 ont contribué à l'identification des enjeux majeurs de développement durable pour 2025, toujours actuels en 2026.

Il a fait ressortir des attentes fortes, notamment autour de la réduction de l'impact environnemental des événements, de la santé et sécurité au travail, et de la transparence éthique dans la chaîne de valeur.

Catégories de parties prenantes concernées par le comité de dialogue 2024 :

- Collaborateurs
- Clients réguliers
- Clients ponctuels
- Prestataires événementiels
- Freelance

Fin 2025-début 2026

Le comité interne s'est réuni en octobre 2025 afin de formaliser les résultats du dialogue avec les parties prenantes et d'identifier les attentes explicites ou implicites (intérêts) des parties prenantes de Creative Spirit (et éventuelles évolutions de ces attentes).

L'écoute des parties prenantes effectuée et formalisée le 09 décembre 2025 n'a pas engendré de modification de ses enjeux en matière de développement durable pour 2026.

Une évolution importante dans l'écoute de nos parties prenantes : l'élargissement des attentes des parties prenantes à l'ensemble des catégories de parties prenantes.

Catégories de parties prenantes intégrées par le comité de dialogue 2025 :

- Autorités locales de chaque événement (préfectures, mairies pompiers, police…)
- Prestataires de conseil
- Prestataires de maintenance
- Prospects
- Concurrents
- Autorités administratives
- Participants/invités des événements
- Riverains

Les écoutes 2025 n'ont pas révélé d'évolutions significatives néanmoins des intérêts ont été renforcés sur les enjeux matériels suivants :

- Mesure de la performance RSE
- Maîtrise de l'impact carbone et des pollution (déchets)
- Conditions de travail, inclusion
- Gestion responsable de la chaîne de valeur
- Sécurité digitale et physique des personnes (collaborateurs, participants, riverains)

Cartographie
des parties prenantes
et le niveau de dialogue



1.8.2 L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

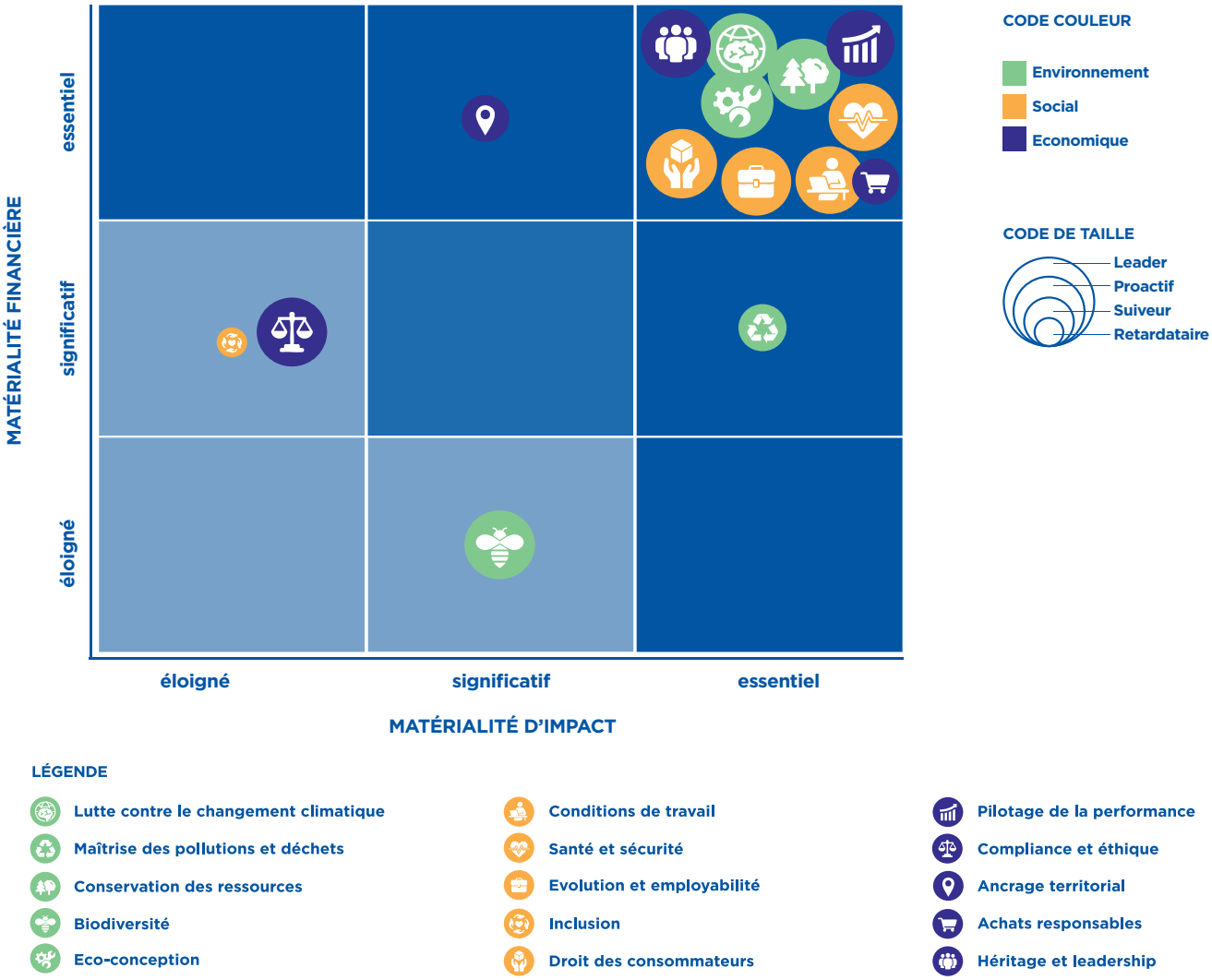
Toujours dans une démarche RSE pertinente et efficace, ce travail d'identification et de priorisation des enjeux permet à Creative spirit de faire ressortir les plus importants, en croisant son point de vue avec celui de ses parties prenantes.

Élaboration d'une matrice de double matérialité

Cette analyse donne une vision beaucoup plus complète qu'avec une seule matérialité.
En croisant responsabilité et performance, Creative Spirit tient compte de ce que l'entreprise fait subir au monde et à l'inverse ce que le monde peut lui faire subir.

Bien que non concerné par la réglementation européenne (CSRD), Creative Spirit réalise un exercice de doucle matérialité afin d'identifier les enjeux vraiment critiques.

L'analyse de double matérialité



Matrice réalisée en fin 2024 et revue sans modification fin 2025

1.8.3 L'ÉVALUATION DE LA MATURITÉ

L'objectif de cette étude est de passer d'une démarche RSE intuitive à une démarche pilotée, stratégique et mesurable, en sachant précisément notre positionnement actuel et celui vers lequel nous souhaitons aller.

La maturité de notre système de management responsable
La revue de direction complète de juin 2025 établit les niveaux de maturité suivants sur les principes de développements durable de l'ISO 20-121 : la vigilance, l'intégrité, l'inclusion et la transparence.

La revue de direction de juin 2025 a également conclu que :
- le système de management (SMR) en place était efficient mais qu'il restait encore des points d'amélioration pour le rendre davantage performant.
- l'application du SMR dans les agences espagnoles n'avait pas le même niveau de maturité et qu'il allait nécessiter un accompagnement aux changements.

La revue de direction de février 2026 basée sur les indicateurs 2025, rend compte de certaines évolutions de niveaux de maturité :
- La vigilance : passage du niveau « En progression » à « Intégré »
- La transparence : le niveau évolue positivement !

Seule la sous partie « Informations et résultats communiqués avec un degré d'incertitude pris en compte » reste au niveau « En progression » tandis que Creative Spirit atteint le niveau « Intégré » pour les sous parties suivantes :
    - Connaissance et prise en compte à tous les niveaux de l'organisation des retours d'information pour agir en fonction des enseignements tirés ;;
    - Partage de retour d'expérience à l'organisation l'extérieur de l'organisation
    - Accès à l'information facilité auprès parties intéressées ;
    - Motifs des décisions communiqués et expliqués aux parties intéressées.
- L'intégrité : le niveau « Intégré » reste atteint
- L'inclusion : le niveau reste au niveau « En progression »

La revue de direction de février 2026 a conclu que :
- Les cibles 2025 étaient en partie atteintes (hors communication et sujets liés à la formation).
- Les cibles et résultats devaient être revus sur le volet environnemental et définis sur les 2 périmètres : France et Espagne.

1.8.4 LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Matrice SWOT
La synthèse stratégique par matrice SWOT donne une vision globale et structurée de la situation de Creative Spirit, notamment au niveau de la démarche de développement durable engagée.

La matrice établie fin 2025 fait état de quelques modifications mais reste fondamentalement la même qu'en 2024.
La baisse des budgets dédiés à l'évènementiel a été observée ces derniers mois, avec des réticences à débloquer des enveloppes afin de produire plus « responsables ».

L'émergence de l'IA mérite la plus grande attention pour plusieurs métiers du secteur, notamment pour la Création.

Ces analyses n'ont pas mis en évidence de changement significatif du contexte susceptible de modifier les enjeux de développement durable de Creative Spirit en 2025.

VUE D'ENSEMBLE

1.9 LES INDICATEURS



Des indicateurs de performance ont été définis pour chacune des quatre thématiques suivantes : Social, Environnement, Éthique & Achats responsables ; ainsi que pour l'ensemble des sous-thématiques associées.



Ils permettent de répondre à nos quatre enjeux de développement durable.
Leur suivi régulier et structuré nous offre une mesure transparente des progrès réalisés. À ce titre, ils constituent un véritable outil de pilotage et d'amélioration continue.



L'ensemble de ces indicateurs est présenté en Annexe 1, afin d'en faciliter la lecture et l'appropriation par les parties prenantes, internes comme externes.



Par ailleurs, un travail d'alignement a été mené pour intégrer et harmoniser les enjeux et objectifs issus de la certification ISO 20121 et de l'évaluation EcoVadis.

Sauf mention contraire, les indicateurs du présent rapport couvrent l'année civile 2025 et le périmètre consolidé du groupe (agences de Paris, Cannes, Barcelone et Madrid ; Madrid intégrée depuis janvier 2025). Les indicateurs dont le suivi a débuté en cours d'année précisent leur date de première mesure et leur période de couverture (par exemple : juillet-décembre 2025). Les valeurs 2024 sont rappelées à titre de comparaison lorsque le périmètre et la méthode sont comparables ; tout changement de définition, de périmètre ou de méthode est explicitement signalé.
Un événement produit s'entend comme un projet livré et facturé sur l'exercice. Les indicateurs relatifs aux propositions commerciales et évènements produits portent sur les projets de plus de 20 000€ HT.
L'ensemble des indicateurs, leur définition et leur historique figurent en Annexe 1.

1.10 L'ÉTHIQUE, AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

Chez Creative Spirit, l'éthique est structurée autour de trois grands axes :
- Éthique des affaires ;
- Respect des personnes ;
- Responsabilité sociétale et environnementale.

Elle concerne l'ensemble des comportements et pratiques qui garantissent l'intégrité, le respect des personnes et une conduite responsable des activités.

Les collaborateurs et les prestataires sont informés et sensibilisés à ces principes grâce aux codes de conduite applicables au sein de l'entreprise.

Le dispositif d'alerte interne et externe décrit en annexe des Codes de conduite collaborateurs et fournisseurs, permet à tout collaborateur ou partie prenante de signaler en toute sécurité une suspicion ou un cas avéré de corruption, sans crainte de représailles pour les lanceurs d'alerte.

À travers ces engagements, Creative Spirit réaffirme sa volonté de conduire ses activités avec intégrité, transparence et responsabilité.

1.10.1 LE TRAITEMENT DE LA CORRUPTION, DES CONFLITS D'INTÉRÊTS, DE FRAUDE OU DE BLANCHISSEMENT D'ARGENT

Creative Spirit applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption, de conflit d'intérêts, de fraude ou de blanchiment d'argent. Ces comportements sont contraires à nos valeurs, portent atteinte à l'intégrité de l'entreprise et exposent tant l'organisation que ses collaborateurs à des risques juridiques, financiers et réputationnels importants.

Cette démarche s'articule autour de quatre engagements fondamentaux :

- **Prévenir la corruption** en proscrivant toute forme de corruption, qu'elle soit active ou passive, dans les sphères publique ou privée, ainsi que les pratiques associées telles que le trafic d'influence, les cadeaux ou avantages excessifs et les paiements de facilitation ;
- **Prévenir les conflits d'intérêts** en veillant à ce que chaque décision soit prise dans l'intérêt exclusif de l'entreprise, en toute impartialité et indépendance, sans interférence d'intérêts personnels, familiaux ou financiers ;
- **Lutter contre la fraude** en développant une culture de vigilance et de responsabilité face aux risques de fraude, qu'ils soient internes ou externes, et encourager l'identification ainsi que le signalement de toute situation suspecte ;
- **Prévenir le blanchiment d'argent** en appliquant des mesures strictes de contrôle des transactions, en refusant les paiements en espèces, en détectant les opérations inhabituelles et en coopérant pleinement avec les autorités compétentes en cas de doute sur l'origine des fonds.

NOS ACTIONS

- **Prévention et lutte contre la corruption**

Creative Spirit applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption, de trafic d'influence ou de pratique contraire à l'éthique. L'entreprise veille à promouvoir une culture d'intégrité et de transparence dans l'ensemble de ses activités et de ses relations d'affaires, conformément aux principes définis dans son Code de conduite collaborateurs.

Afin de prévenir les risques de corruption et de garantir le respect de ses engagements, Creative Spirit déploie plusieurs dispositifs de prévention, de contrôle et de suivi.

- **Sensibilisation et formation des collaborateurs**

L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé aux règles éthiques de l'entreprise à travers la diffusion et la présentation du Code de conduite collaborateurs (version 2 – 18/06/2025). Ce document constitue le référentiel en matière d'éthique des affaires et précise les comportements attendus, les situations à risque ainsi que les principes à respecter dans les relations avec les clients, fournisseurs, partenaires et autres parties prenantes.

- **Dispositif d'alerte**

Creative Spirit met à disposition un dispositif d'alerte, détaillé en annexe du Code de conduite collaborateurs, permettant à tout collaborateur ou partie prenante de signaler, en toute bonne foi et en toute confidentialité, une situation susceptible de constituer un acte de corruption ou une atteinte aux règles d'éthique.

Les procédures mises en œuvre garantissent la confidentialité des signalements, la protection des lanceurs d'alerte contre toute forme de représailles ainsi qu'un traitement impartial des alertes reçues.

- **Contrôle des opérations sensibles**

Les opérations présentant un risque particulier, telles que les paiements atypiques, les contrats identifiés comme sensibles ou l'octroi d'avantages financiers, font l'objet d'un processus d'examen et de validation renforcé, conformément aux dispositions du Code de conduite collaborateurs. Ce dispositif contribue à prévenir les risques de fraude et de corruption tout en assurant la traçabilité des décisions.

- **Suivi et amélioration continue**

L'efficacité du dispositif est suivie au moyen d'indicateurs de pilotage, notamment le nombre de signalements relatifs à des faits de corruption enregistrés via la procédure d'alerte. Ce suivi fait l'objet d'un reporting annuel permettant d'évaluer le fonctionnement du dispositif et d'identifier, le cas échéant, les actions d'amélioration à mettre en œuvre.

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

100% **de collaborateurs formés (sur l'effectif global) chaque année aux risques de corruption, fraude et blanchiment d'argent, soit +19.30 points**
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : 80.70%
Objectif janvier 2027 : maintenir 100% de collaborateurs formés chaque année aux risques de corruption, fraude et blanchiment d'argent

0% **d'incident avéré de corruption ou de blanchiment recensés annuellement**
Objectif 2025 : 0 > objectif atteint !
Résultat 2024 : 0%
Objectif janvier 2027 : Maintenir 0 incident avéré de corruption ou de blanchiment recensé annuellement

0% **d'audits internes ou contrôles ciblés par an pour vérifier la conformité des processus sensibles**
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : 0%
Objectif janvier 2027 : Effectuer 2 audits internes ou contrôles ciblés par an pour vérifier la conformité des processus sensibles

Aucun signalement lié à des problèmes de corruption n'a été effectué en 2025 et en 2024.
Objectif 2025 : 0 > objectif atteint !
Objectif janvier 2027 : 100% de signalements traités dans un délai maximum de 2 mois

1.10.2 La Diversité, Egalité et l'inclusion

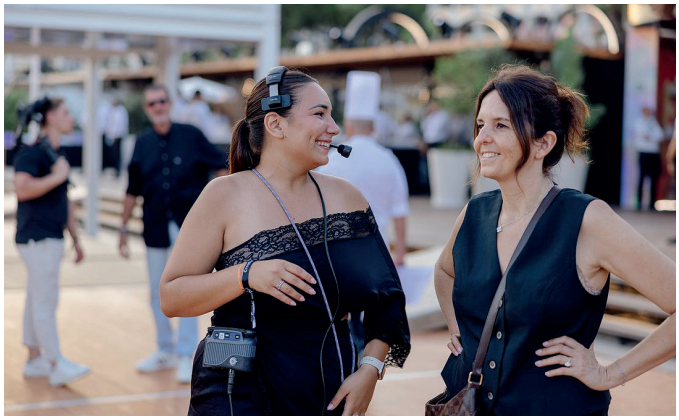
La Diversité, l'Égalité et l'Inclusion (DEI) constituent des piliers essentiels de la démarche RSE de Creative Spirit pour plusieurs raisons, à la fois sociales, économiques et liées à son impact sur la société.

La promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion chez Creative Spirit repose sur une démarche globale associant égalité des chances, respect des différences, accessibilité des parcours professionnels et sensibilisation des équipes.

Creative Spirit veille ainsi à favoriser un environnement de travail inclusif, propice à l'épanouissement et à l'engagement de chacun.
Sa démarche vise à :

- **Prévenir les discriminations et le harcèlement en :**
    - Déployant des pratiques de recrutement inclusives, notamment à travers la rédaction d'offres d'emploi non genrées et l'ouverture des postes aux personnes en situation de handicap ;
    - Sensibilisant l'ensemble des collaborateurs grâce au Code de conduite et au règlement intérieur, qui constituent les fondements de la prévention des discriminations, du harcèlement et de la promotion d'un environnement de travail respectueux ;
    - Creative Spirit a inscrit dans son Code de conduite un principe de tolérance zéro à l'égard de toute forme de harcèlement moral ou sexuel. Cette politique précise les comportements prohibés et les sanctions susceptibles d'être appliquées en cas de manquement ;

      Une procédure dédiée encadre le traitement des alertes, depuis leur réception jusqu'à leur clôture, en garantissant la confidentialité des informations recueillies et la protection des lanceurs d'alerte tout au long du processus.
- **Promouvoir l'égalité des chances et la représentativité en :**
    - Veillant au respect du principe d'égalité de rémunération à compétences et responsabilités équivalentes,
    - Favorisant une représentation équilibrée au sein de l'organisation
    - Encourageant l'accès des femmes aux postes à responsabilité et de management.





- **Renforcer l'inclusion et l'accessibilité en :**
    - Mettant en œuvre des actions concrètes pour améliorer l'accessibilité des agences,
    - Accompagnant les collaborateurs en situation de handicap ainsi que les salariés aidants.

VUE D'ENSEMBLE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

71% de femmes dans l'organisation (sur l'effectif permanent), soit -10.80 points versus 2024
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : 82%
Cette baisse de la représentation des femmes dans l'organisation s'explique par la baisse des effectifs notamment dans les agences cannoise et parisienne.
Objectif janvier 2027 : Maintenir un taux de 50% ou plus de femmes dans l'organisation et viser un meilleur équilibre dans les postes de management.

100% des agences accessibles aux personnes à mobilité réduite
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : Conserver 100% des agences accessibles aux personnes à mobilité réduite.

1.11 LA SYNTHÈSE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

NOTRE OBJECTIF

Renforcer notre notoriété et devenir un acteur incontournable de l'événementiel responsable.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Dépasser l'éphémère en créant des expériences durables, mémorables et responsables.

WE CRAFT LIVE EXPERIENCES

NOS ENJEUX

La systématisation de notre démarche éco-responsable

Notre vision à long terme : en 2034, chaque évènement produit par Creative Spirit prendra en compte le devenir des matériaux et matériels.

- Objectif 1 : Standardiser notre démarche d'écoconception
- Objectif 2 : Accompagner nos clients sur l'éco-conception de leurs projets

Les objectifs de développement durable à l'échelle mondiale auxquels nous contribuons :





Préservation de la sécurité digitale et physique de nos parties prenantes sur notre périmètre de responsabilité

Notre vision à long terme : en 2034, la sécurité digitale et physique sera un standard intégré à chaque événement produit, reconnu par nos clients comme un avantage différenciant, et Creative Spirit sera référente sur la gestion des risques, y compris climatiques, dans le secteur événementiel.

- Objectif 1 : Respecter la norme européenne sur la gestion des données personnelles
- Objectif 2 : La promotion de meilleures pratiques en matière de santé et sécurité

Les objectifs de développement durable à l'échelle mondiale auxquels nous contribuons :





Confirmation de notre position d'employeur responsable et engagé

Notre vision à long terme : en 2034, les résultats de l'engagement environnemental et sociétal de Creative Spirit seront partagés à l'ensemble des parties prenantes. Les valeurs et la politique RSE de l'entreprise seront véhiculées à travers une marque employeur forte.

- Objectif 1 : Renforcer les compétences de nos collaborateurs à travers des formations de qualité
- Objectif 2 : Garantir aux équipes des conditions de travail favorables à leur bien-être et à leur épanouissement professionnel
- Objectif 3 : Favoriser les implications collectives et individuelles des collaborateurs aux enjeux mondiaux de développement durable
- Objectif 4 : Mesurer notre performance RSE

Les objectifs de développement durable à l'échelle mondiale auxquels nous contribuons :



Participation à la transformation responsable du secteur événementiel

En 2034, nous serons reconnus en tant que groupe d'agences événementielles responsables auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. Notre veille technologique et de bonnes pratiques RSE nous permettra d'être toujours à la pointe des dernières solutions. Nous aurons embarqué l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche.

- Objectif 1 : Prendre la parole sur les sujets de la RSE
- Objectif 2 : Partager les bonnes pratiques RSE et nouvelles technologies
- Objectif 3 : Augmenter la part de nos fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Objectif 4 : Contribuer à la neutralité carbone d'ici 2050

L'objectif de développement durable à l'échelle mondiale auquel nous contribuons :



Les visions à long terme du présent rapport sont fixées à l'horizon 2034, soit dix ans après la redéfinition des enjeux de développement durable du groupe intervenue fin 2024. Cet horizon décennal, aligné sur le cycle de notre système de management responsable, laisse le temps aux transformations structurelles du secteur (éco-conception généralisée, décarbonation, nouveaux formats) tout en restant engageant. Il est jalonné de cibles intermédiaires fixées à janvier 2027, revues chaque année en revue de direction.



02

NOS ENJEUX RSE

NOS ENJEUX RSE

2. NOS ENJEUX RSE

2.1 SYSTÉMATISER LA DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION DE NOS ÉVÈNEMENTS

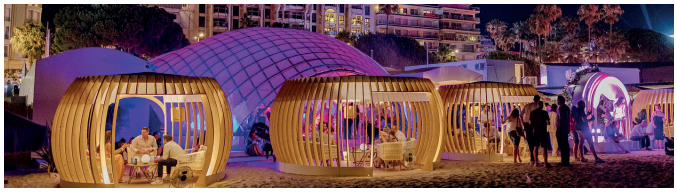
Notre vision à long terme : en 2034, chaque évènement produit par Creative Spirit prendra en compte le devenir des matériaux et matériels.

L'éco-responsabilité représente un enjeu majeur pour le secteur évènementiel.
Par nature, les événements génèrent des impacts environnementaux significatifs, notamment en raison des déplacements des participants, de la production de déchets et de la consommation de ressources énergétiques.

Dans un contexte de transition écologique, les attentes des parties prenantes (clients, participants, partenaires) évoluent vers des pratiques plus durables et responsables.
Par ailleurs, le renforcement des cadres réglementaires et l'intégration croissante de critères RSE dans les appels d'offres encouragent les acteurs du secteur à repenser leurs modèles.

Ainsi, l'éco-conception des événements s'impose comme un levier stratégique, permettant à la fois de réduire l'empreinte environnementale des activités, de répondre aux exigences du marché et de renforcer la performance globale et l'image des organisations.





Dans une démarche de réemploi et de réduction de l'impact environnemental de l'événement, les pods en bois ont été conservés et stockés en 2025 afin d'être réutilisés sur la plage FreeWheel lors du Cannes Lions 2026.

Objectif 1 : Standardiser notre démarche d'écoconception

La démarche de standardisation de l'éco-conception de Creative Spirit renforce la cohérence globale des projets, en alignant les actions terrain avec les engagements stratégiques de l'entreprise, tout en répondant aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de responsabilité environnementale.

Elle repose sur plusieurs dimensions complémentaires :

- **L'harmonisation des pratiques internes,**
  Former et acculturer les équipes permet d'intégrer les principes d'éco-conception dès l'amont des projets : sélection de prestataires responsables, optimisation des transports, limitation des déchets, ou encore choix de matériaux réutilisables. Cette montée en compétence favorise des prises de décision éclairées et cohérentes avec les engagements RSE de Creative Spirit.
- **La mobilisation des équipes et partenaires,**
  Impliquer nos prestataires dans notre démarche est indispensable pour les engager à nos côtés dans notre démarche. Il leur est demandé de nous aider à répondre à notre objectif.
- **Le pilotage d'une amélioration continue intégrée à la stratégie RSE de l'entreprise.**
  Des objectifs sont fixés et suivis afin de piloter la démarche et la faire évoluer au fil des années.

NOS ENJEUX RSE

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

Le renforcement des connaissances des collaborateurs sur l'éco-conception via :

- **Des réunions autour de notre démarche RSE** qui sont organisées tous les deux mois pour les agences françaises, permettant ainsi de tenir informés les collaborateurs sur l'actualité de notre secteur et notre département RSE. Ces points réguliers sont l'occasion de faire intervenir des prestataires engagés, de communiquer sur les dernières tendances et de sensibiliser à l'éco-conception.

- **Le book de l'évènement responsable accessible à l'ensemble des équipes internes** qui reprend toutes les étapes, mesures et actions pour réduire au maximum l'impact environnemental.

  Dans ce book, les matériaux les moins polluants à privilégier dans les scénographies sont détaillés afin de aiguiller les équipes dans leurs réflexions dès le démarrage des projets.

Le cadrage de notre démarche d'achats responsables via :

- **La procédure** qui a été communiquée aux équipes et expliquée lors de formations internes. Les acheteurs sont notamment encouragés à travailler avec des prestataires engagés dans une démarche RSE. Une synthèse de la démarche se trouve également dans le book de l'évènement responsable.

  Les prestataires dits « critiques » reçoivent avant même de recevoir un cahier des charges en vue d'un chiffrage, notre charte d'achats responsables. Après retour du document signé avec un explicatif de leur démarche et des justificatifs, leur démarche RSE est notée en fonction de critères. Cela permet aux équipes de connaitre leur niveau d'engagement RSE. Nos prestataires peuvent à tout moment solliciter les équipes pour connaitre leur notation.

La responsabilisation de nos prestataires via :

- **Le code de conduite fournisseurs** qui doit être signé par les prestataires afin de pouvoir recevoir un bon de commande de la part de Creative Spirit. Ceci fait partie de process de référencement. Tous les prestataires dits « critiques » doivent avoir renvoyé ce document signé afin de recevoir le cahier des charges et faire parvenir leur offre.

  Ce code détaille nos exigences en matière de responsabilité environnemental de leurs activités, en particulier par l'utilisation de technologies vertes et matériaux recyclés et/ou recyclables, ainsi que le partage de données environnementales. Creative Spirit exige de ses Fournisseurs qu'ils respectent les lois, règlements et standards professionnels.

- **La charte d'achats responsables** qui informe sur les enjeux de Creative Spirit en matière de développement durable et leur demande de s'impliquer à ses côtés pour y répondre en fournissant des informations sur leur démarche RSE, le détail des matériaux utilisés (provenance et destination post évènements), les certificats de destruction des déchets ou de dons à des associations.

L'évaluation du degré d'éco-responsabilité des propositions et évènements produits
Plusieurs critères sont notés par les directeurs et chefs de projet à l'issue de leurs évènements. Ils donnent des informations clefs pour le pilotage de nos indicateurs.

NOS ENJEUX RSE

L'évaluation de nos prestataires critiques sur leur démarche en éco-conception sur les évènements via **une notation basée sur plusieurs critères dont celui de l'écoconception.** A date, les prestataires de restauration et de décoration sont évalués sur des points précis.

Les prestataires de restauration sont évalués sur leur capacités à :

- Sélectionner des produits locaux et de saison ;
- Utiliser de la vaisselle réutilisable en verre, porcelaine, inox ;
- Mettre en place un service de redistribution des restes alimentaires à des associations ;
- Transmettre une attestation de remise des dons post-évènement, s'il y en a eu.

Les prestataires de décoration sont évalués sur leur capacités à :

- Transmettre le détail sur l'origine, la composition et le devenir des matériaux utilisés ;
- Choisir des matériaux responsables avec l'utilisation de matériaux recyclés, recyclables, biosourcés ou issus de filières responsables (bois FSC, tissus recyclés, carton alvéolaire) ;
- Utiliser des éléments modulables, démontables et réutilisables pour plusieurs événements (arches, fonds de scène, structures).



NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

100% des collaborateurs sont sensibilisés aux éco-gestes via le livret d'accueil
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : maintenir ce taux à 100%

16 newsletters et/ou réunions internes RSE sur l'année pour les agences françaises et espagnoles
Objectif 2025 : 8, soit +167% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 6
Objectif janvier 2027 : 17 communications, soit +6%

100% de collaborateurs (équipes Projet - Production - Création) sensibilisés à l'éco-conception
Objectif 2025 : 100% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : maintenir ce taux à 100%

76,92% de prestataires (décoration et restauration) ayant obtenu une note générale entre 4 et 5/5 sur le critère d'éco-conception post évènement
Indicateur suivi depuis 2025 (avril 2025 pour les agences françaises et juillet 2025 pour les agences espagnoles)
Objectif 2025 : 40% > > Objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : maintenir et stabiliser ce taux

NOS ENJEUX RSE

Objectif 2 : Accompagner nos clients sur l'éco-conception de leurs projets

L'accompagnement de nos clients dans l'éco-conception de leurs événements repose sur une approche globale intégrant des dimensions stratégiques, environnementales, sociales et opérationnelles.
Creative Spirit accompagne ainsi ses clients dans la réduction des impacts de leurs événements, tout en favorisant des pratiques responsables, mesurables et adaptées aux enjeux de chaque projet.

Conscient de cet impact environnemental fort, Creative Spirit propose à ses clients de mettre œuvre un ensemble d'actions et de prendre les meilleures décisions afin de les aider à réduire leur empreinte carbone et l'impact environnemental de leurs événements.
En effet, des choix opérationnels réalisés à chaque étape (de la conception jusqu'à la logistique et production) ont un impact direct sur l'empreinte environnementale globale d'un événement. La gestion responsable des matières premières, constitue un pilier central de notre démarche d'écoconception.

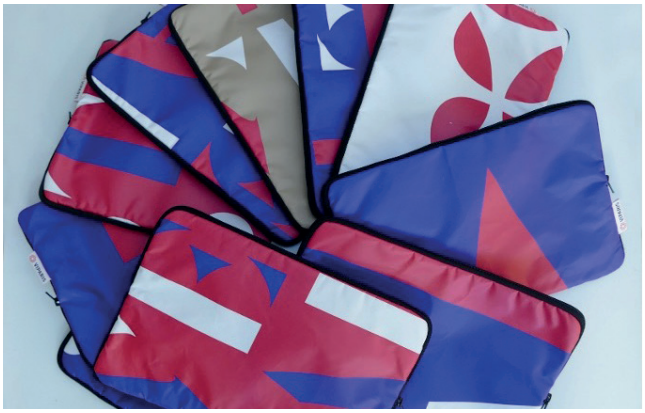
NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

La présentation d'informations claires et détaillées transmis à nos clients via :

- **Des propositions de projets détaillant la démarche RSE de Creative Spirit.**
  Elles mettent en avant les quatre enjeux majeurs, ainsi que les engagements forts pris afin de réduire l'impact de notre activité, tant dans notre fonctionnement interne que lors des événements.

- **Un focus RSE synthétisant l'ensemble des points forts RSE de la proposition.**
  Ainsi, nos clients ont une vue simple et rapide des actions et choix responsables proposés sur leurs évènements. Bien que la validation finale leur revienne, ils ont à disposition tout le savoir-faire des équipes en mesure de les accompagner afin de réduire l'impact environnement de leurs manifestations.
  Sur certains événements, les équipes Projet sont en mesure d'estimer et de comparer les émissions générées par différents modes de transport. Ce poste représente généralement l'une des principales sources d'émissions de CO_2 :
  - Des suggestions de matières certifiées, recyclées ou recyclables et des actions concrètes afin de réduire les volumes de déchets générés ;
  - Des propositions pour prolonger le cycle de vie des matériaux à travers le don (réemploi interne ou via le don à des associations) ou l'upcycling ;
  - L'expertise des équipes et d'un référent interne à Creative Spirit sur les aspects RSE de leurs évènements.





Réalisation de 104 housses d'ordinateurs 13 pouces pour VIPARIS à partir de 3 bâches de 220x260cm, 220x350cm et 442x250cm

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

60,76% de propositions pour des projets* avec de la décoration, pour lesquels le détail des matériaux et/ ou matériels utilisés avec leurs devenirs a été transmis au client
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 65.82% soit + 5 points

26,58% de propositions pour des projets* nécessitant de la décoration, sur lesquels au moins l'une des trois solutions ci-contre (upcycling ; réemploi externe avec don à des associations, ateliers d'insertion type Entreprise à But d'Emploi ; réemploi interne) a été proposées, même en option.
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 31.65% soit + 5 points

28,50% de propositions incluant la réalisation d'un bilan carbone (même en option) *(Uniquement pour les projets de plus de 20 000€ HT)*
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 31.1% soit + 3 points

33,3% d'événements produits* avec de la décoration (incluant la signalétique et excluant le mobilier) sur lesquels de l'upcycling et/ou du réemploi des éléments de décors a été réalisé
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 38.1% soit + 5 points

83,3% d'évènements produits* avec du mobilier uniquement loué
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : : 88.9% soit + 6 points

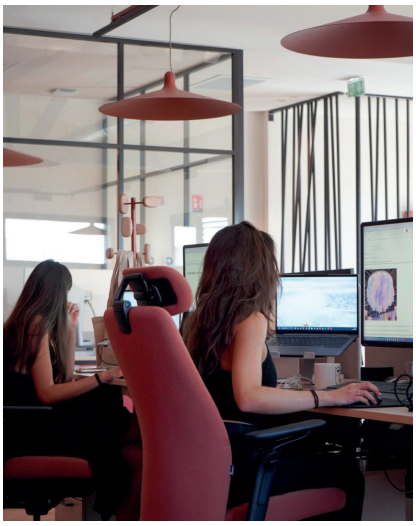
17,6% d'évènements produits* avec de la restauration et un surplus alimentaire qui a pu faire l'objet de dons après l'évènement
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 23.5% soit + 6 points

** Uniquement pour les projets ou évènements produits de plus de 20 000€ HT ; résultat entre juillet et décembre 2025*

NOS ENJEUX RSE

2.2 PRÉSERVATION DE LA SÉCURITÉ DIGITALE ET PHYSIQUE DE NOS PARTIES PRENANTES SUR NOTRE PÉRIMÈTRE DE RESPONSABILITÉ

Notre vision à long terme : en 2034, la sécurité digitale et physique sera un standard intégré à chaque événement produit, reconnu par nos clients comme un avantage différenciant, et Creative Spirit sera référente sur la gestion des risques, y compris climatiques, de l'événementiel.



La préservation de la sécurité digitale et physique des parties prenantes constitue un enjeu majeur pour Creative Spirit. Cette démarche repose sur la sécurisation des systèmes d'information, la protection des personnes lors des événements, la mise en place de procédures de gestion des risques ainsi que la sensibilisation continue des collaborateurs et partenaires aux enjeux de sécurité et de conformité.

Objectif 1 : Respecter la norme européenne sur la gestion des données personnelles

La gestion des données personnelles est encadrée par le règlement européen sur la RGPD, adoptée en 2016 par les institutions européennes et mise en application le 25 mai 2018 dans tous les pays de l'UE.

Cette loi de gestion responsable des données permet non seulement de protéger la vie privée, renforcer la transparence et de s'inscrire dans une démarche éthique globale.

Lors de la production d'un évènement, plusieurs données peuvent être collectées dont celles dites « personnelles ». Ces collectes sont nécessaires notamment pour la gestion des inscriptions et badges.
Ceci représente un sujet central, à la fois légal, éthique et stratégique.

Creative Spirit a mis en place une politique stricte liée à la gestion des données personnelles et sensibilise ses collaborateurs au respect de celle-ci.

Creative Spirit met en œuvre un ensemble de mesures afin de :

- Sécuriser notre système informatique,
- Responsabiliser les collaborateurs qui sont amenés à traiter des données personnelles,
- Assurer à nos clients une parfaite gestion des données personnelles qui nous sont confiées en termes de confidentialité,
- Prévenir et réagir en cas d'incidents liées à la perte de ces données personnelles.

NOS ENJEUX RSE

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

Nos actions passent par :

- La collecte de données uniquement dans un objectif précis,
- La demande uniquement des données nécessaires,
- L'obtention de l'accord explicite des personnes,
- L'information sur la durée de conservation limitée,
- La protection des données contre les fuites ou piratages,
- L'accès à ces informations uniquement aux personnes pour consultation, modification ou suppression.



Notre département IT prévoit un ensemble d'actions via ses dispositifs cadrés :

- **Plan de réponse aux incidents**

Le Plan de continuité informatique (v2) définit les mesures à mettre en oeuvre pour limiter les impacts en cas d'atteinte à des informations confidentielles ou d'interruption d'activité.

Des scénarios dégradés prévoient des alternatives opérationnelles pour assurer la continuité des services.

- **Conservation et gestion des données**

Un calendrier de conservation : document général fixant les durées légales de conservation des données collectées lors des événements.

Des documents spécifiques par projet précisent : les données collectées, leur usage et leur durée de conservation.

- **Protection des accès et confidentialité**

La matrice des droits d'accès (v4) contrôle précis des habilitations, garantissant que seuls les profils autorisés accèdent aux données sensibles.

La sécurisation des répertoires prévoit la limitation stricte de l'accès aux informations confidentielles pour réduire les risques de fuite.

- **Consentement des parties prenantes**

Les contrats de travail intègrent une clause spécifique autorisant le traitement des données personnelles des collaborateurs, limitée à la durée légale.

Les contrats clients et prestataires prévoient également des engagements explicites sur le traitement, le partage et la conservation des informations confidentielles.

NOS ENJEUX RSE

Chaque salarié prend connaissance et signe les documents suivants dès son arrivée dans la société :

- **La Charte informatique**

Cette politique encadre l'utilisation des moyens informatiques nécessaires à l'exécution des missions et activités des collaborateurs. Elle demande à ses salariés de respecter un ensemble de mesurer pour assurer la sécurité de son système d'information, en particulier les données personnelles.

Le collaborateur s'engage à :

- S'assurer d'utiliser les ressources informatiques mises à sa disposition de manière raisonnable, conformément à ses missions,
- Préserver la confidentialité des informations, et en particulier des données personnelles, traitées sur le SI de l'organisation,
- Garder confidentiel son mot de passe donnant accès à ses moyens informatiques, verrouiller sa session dès lors qu'il quitte son poste de travail ne pas installer, copier, modifier ou détruire de logiciels sur son poste informatique sans l'accord du service informatique en raison notamment du risque de virus informatiques,
- Respecter les procédures définies par l'organisme afin d'encadrer les opérations de copie de données qui peuvent aboutir sur de la perte d'information et tous autres modalités d'utilisation des ressources informatiques.

- **La politique de sécurité informatique**

Ce document qui explique comment traiter les données confidentielles et sensibles qui sont confiées à Creative Spirit pour éviter qu'elles ne soient perdues ou compromises, de façon à ne pas nuire à nos clients, à ne pas encourir de sanctions pour non- conformité et à ne pas nuire à notre réputation.

Une procédure en cas d'incident ou disfonctionnement est décrite pour permettre à notre département IT de réagir et solutionner le problème.

- **Le code de conduite collaborateur**

Ce support vient à nouveau encadrer la protection des informations personnelles qui sont confiées à Creative Spirit. Le comportement du collaborateur attendu y est détaillé avec par exemple l'attitude à adopter en cas d'atteintes aux données, le vol ou la perte de données personnelles et/ou confidentielles.

Pour rentrer en relation commerciale avec Creative Spirit, chaque prestataire doit signer deux documents clefs :

- **Le code de conduite fournisseur**

Une partie est dédiée à la confidentialité et à la protection des données personnelles.
En signant ce document, les fournisseurs s'engagent à respecter Le Règlement européen sur la Protection des Données, communément appelé RGPD ainsi que les lois locales relatives aux données personnelles. Toute violation ou fuite de données doit être signalée immédiatement au service informatique de Creative Spirit via l'adresse mail communiquée.

- **L'attestation de confidentialité**

Les Fournisseurs sont tenus de protéger les informations sensibles et non publiques échangées avec Creative Spirit.

- **Perspective d'amélioration**

La mise en place d'encadrements interne et externe sur les usages de l'IA pour les collaborateurs et les prestataires.

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

0% de violation de données personnelles n'a été déclarée en 2025
Objectif 2025 : 0 violation de données personnelles signalées > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 0% de violation de données personnelles signalées
Objectif janvier 2027 : Maintenir 0% de violation de données personnelles signalées

100% de collaborateurs formés à la sécurité de l'information (charte + politique signées et comprises), soit + 10 points vs 2024
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : 90% de collaborateurs formés à la sécurité de l'information (charte + politique signées et comprises)
Objectif janvier 2027 : maintenir 100% de collaborateurs formés à la sécurité de l'information (charte + politique signées et comprises)

100% des mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatique en France et en Espagne effectuées dans un délai maximum de 72 heures après leur publication
Objectif 2025 : 100% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 100% des mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatique en France et en Espagne effectuées dans un délai maximum de 72 heures après leur publication
Objectif janvier 2027 : Réaliser 100% des mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatique en France et en Espagne effectuées dans un délai maximum de 72 heures après leur publication.

0% d'incident de sécurité informatique n'a été déclaré en 2025
Objectif 2025 : 0 > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 100% des incidents de sécurité déclarés, traités dans un délai maximum de 48 heures
Objectif janvier 2027 : Traiter 100% des incidents de sécurité déclarés, traités dans un délai maximum de 48 heures d'ici janvier 2027

100% de conformité au respect des procédures de mot de passe et verrouillage de session
Objectif 2025 : 100% > Objectif atteint
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : maintenir ce taux à 100%

Notation Cybervadis : 851/1000 niveau mature de l'infrastructure informatique des agences françaises de Paris et Cannes
Il s'agit d'un niveau élevé de résilience face aux cybermenaces. Cette notation confirme que le dispositif de cybersécurité est complet et proactif.
Objectif 2025 : Maintenir la notation au-dessus de 723 / 1000 > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 723/1000 niveau intermédiaire atteint
Objectif janvier 2027 : maintenir ou dépasser le niveau atteint en 2025

NOS ENJEUX RSE

Objectif 2 : La promotion de meilleures pratiques en matière de santé et sécurité

La santé et la sécurité représentent un enjeu majeur dans le secteur de l'événementiel, compte tenu de la diversité des risques inhérents à l'organisation et à la production d'événements. Leur intégration au cœur de notre démarche RSE est essentielle pour garantir la qualité de nos activités, leur performance et leur pérennité.

Au-delà du respect des obligations réglementaires, cette démarche participe pleinement à notre responsabilité sociale. Elle vise à garantir des conditions de travail sûres, à prévenir les risques et à préserver la confiance de nos clients, partenaires, collaborateurs et, plus largement, de l'ensemble des parties prenantes.

Dans cette perspective, Creative Spirit adopte une approche globale de la santé et de la sécurité, fondée sur la prévention des risques, l'amélioration des conditions de travail, la sensibilisation des équipes et le pilotage des dispositifs de sécurité. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue afin de maintenir un environnement de travail sûr, responsable et favorable au bien-être de chacun.

Les équipes, prestataires et participants évoluent fréquemment dans des environnements temporaires caractérisés par des installations techniques, des flux importants de personnes et des contraintes logistiques spécifiques. Ces conditions peuvent générer différents types de risques : accidents lors des phases de montage et de démontage, incidents liés aux équipements, mouvements de foule ou encore risques sanitaires.

À ces risques opérationnels s'ajoutent des facteurs externes, notamment liés aux conditions climatiques. Depuis plusieurs années, le changement climatique modifie en effet les conditions d'exercice des métiers de l'événementiel. Les épisodes de chaleur extrême, les vents violents ou les précipitations intenses peuvent affecter la tenue des événements, la sécurité des équipes de montage et de démontage, le confort et la santé des participants, mais aussi les déplacements et la chaîne logistique.

Les implantations de Creative Spirit à Paris, Cannes, Barcelone et Madrid, ainsi que la part des manifestations organisées en extérieur ou durant la période estivale, exposent particulièrement le groupe aux risques liés aux fortes chaleurs. Ces risques physiques sont désormais pleinement intégrés au dispositif global de gestion des risques de Creative Spirit. En complément des mesures de prévention, la maîtrise des formats hybrides et digitaux constitue un véritable levier de résilience. Elle permet, lorsque les circonstances l'exigent, d'adapter le format d'un événement et d'en assurer la continuité à distance ou en multiplex en cas d'aléa majeur.

Face à ces différents enjeux, Creative Spirit a mis en place des mesures rigoureuses en matière de santé et de sécurité afin de prévenir les accidents, de protéger l'ensemble des parties prenantes et de garantir le bon déroulement des événements. Ce dispositif repose notamment sur l'évaluation des risques en amont, la formation et la sensibilisation des équipes, le respect des normes en vigueur ainsi que la coordination des différents intervenants.

La sécurité des participants constitue à ce titre une priorité sur chaque événement produit. Creative Spirit applique un dispositif structuré de traçabilité, de prévention et de gestion des incidents, en cohérence avec les exigences réglementaires françaises, espagnoles et européennes.

NOS ENJEUX RSE

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

Creative Spirit a mis en place et actualise les supports suivants afin de d'encadrer la sécurité dans nos agences et sur les évènements.

Dans nos agences :

Dès leur arrivée chez Creative Spirit, chaque salarié est tenu de prendre connaissance des documents ci-dessous :

- **Le règlement intérieur**

Ce document officiel de l'entreprise fixe nos règles de fonctionnement et de discipline s'appliquant aux salariés. Il vise notamment à garantir la santé et la sécurité au travail.

- **Le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP)**

Ce document est mis à jour annuellement et est disponible sur notre système informatique interne, par tous les salariés.

Les dangers dans l'entreprise (machines, produits, organisation du travail, etc) y sont identifiés. Les risques auxquels les employés sont exposés (accidents, stress, troubles physiques, répercutions liés au climat, etc) sont évalués et des actions de prévention (formations, équipements, procédures) sont mises en place.
Le risque lié à l'exposition des collaborateurs aux fortes chaleurs a été intégré en 2026.

- **Les assurances**

Les locaux de Creative Spirit sont par ailleurs bien assurés notamment sur les risques climatiques.

- **Le code de conduite des collaborateurs**

Ce code dédie une partie à la santé et sécurité en rappelant les engagements de Creative Spirit, les obligations des équipes internes en matière d'hygiène, du port de l'équipement de protection individuelle (EPI). Les comportements à adopter par les collaborateurs sont détaillés tels que la contribution de chacun à la sécurité sur son lieu de travail en étant attentif et conscient des règles, procédures et pratiques en vigueur, et en signalant toute situation dangereuse au moyen par exemple de la Procédure d'Alerte interne.

Celle-ci donne la possibilité à tout collaborateur de porter à la connaissance de Creative Spirit tout manquement aux règles applicables à l'entité concernée en signalant les faits. Il détaille un dispositif de signalement permettant de remonter toute préoccupation de sécurité sans crainte de représailles.

- **Les plans d'évacuation et d'intervention avec les consignes de sécurité**

Ils sont affichés dans chaque agence afin de protéger les équipes sur place et d'organiser les secours en cas d'urgence.

- **Les documents listés précédemment sur la sécurité informatique**

La politique de sécurité informatique, la Charte informatique

NOS ENJEUX RSE

Dans le cadre de sa politique de prévention et de qualité de vie au travail, Creative Spirit propose à ses collaborateurs l'accès à :



- **Un espace de détente à l'agence de Paris avec une zone récréative (le babyfoot, la table de ping-pong), une bibliothèque et une zone de repos.**

- **Des cours de sport financés à 100% ou en partie par l'entreprise**

Creative Spirit finance à 100% ou en partie les séances de sport à ses collaborateurs. Un coach sportif dispense des cours 2 fois par semaine à Cannes. A Madrid comme à Barcelone, les collaborateurs bénéficient d'un cours de yoga une fois par semaine. A Paris, l'équipe peut s'inscrire sur Wellpass et accéder à un large réseau de salles de sport et d'activités bien-être via un abonnement unique, co-financé par Creative Spirit.

- **La formation aux Premiers secours**

(Prévention et Secours Civiques de niveau 1) pour les salariés tous les deux ans.

Sur nos évènements :

- **Le code de conduite fournisseurs**

Ce code dédie une partie à la santé et sécurité en rappelant les engagements de Creative Spirit, les obligations des équipes internes en matière d'hygiène, du port de l'équipement de protection individuelle (EPI). Les comportements à adopter par les fournisseurs sont détaillés tels que la contribution de chacun à la sécurité sur les évènements en étant attentif et conscient des règles, procédures et pratiques en vigueur, et en signalant toute situation dangereuse au moyen par exemple de la Procédure d'Alerte. Celle-ci donne la possibilité à tout fournisseur de porter à la connaissance de Creative Spirit tout manquement aux règles applicables en signalant les faits. Il détaille un dispositif de signalement permettant de remonter toute préoccupation de sécurité sans crainte de représailles.

- **Le tableau des risques sur évènement**

Le tableau de classement des risques complète le document unique en répertoriant tous les autres risques pouvant impacter l'activité de l'entreprise sur les évènements.
En 2026, l'intégration d'un volet climat au tableau des risques sur événement a été réalisé. Le tableau des risques sur événement recense les aléas climatiques susceptibles d'en affecter la production (canicule, vent, inondation) et leurs répercussions opérationnelles. Des pratiques adaptatives sont déployées dans les opérations : prise en compte de la saisonnalité et des conditions climatiques dans le conseil sur le choix des sites et des calendriers ; adaptation des horaires de montage et de démontage, hydratation et zones d'ombre lors des épisodes de chaleur ; solutions de repli en intérieur étudiées pour les événements extérieurs exposés.

- **Les assurances**

Sur demande de nos clients, Creative Spirit peut souscrire à une assurance Annulation – intempéries pour les évènements se tenant en extérieur.

- **Les plans d'implantation**

Les plans d'implantation réalisés par nos plantistes prennent en compte la réglementation en vigueur, notamment les exigences relatives aux sorties de secours et aux règles de circulation.

NOS ENJEUX RSE

- **Le dispositif de gestion des incidents**

Des agents SSIAP sont présents sur les événements conformément à la législation. Ce dispositif de secours renforcé (agents de sécurité, pompiers et/ou médecins) est dimensionné en fonction des risques identifiés, dont ceux liés au climat.

- **La procédure de secours**

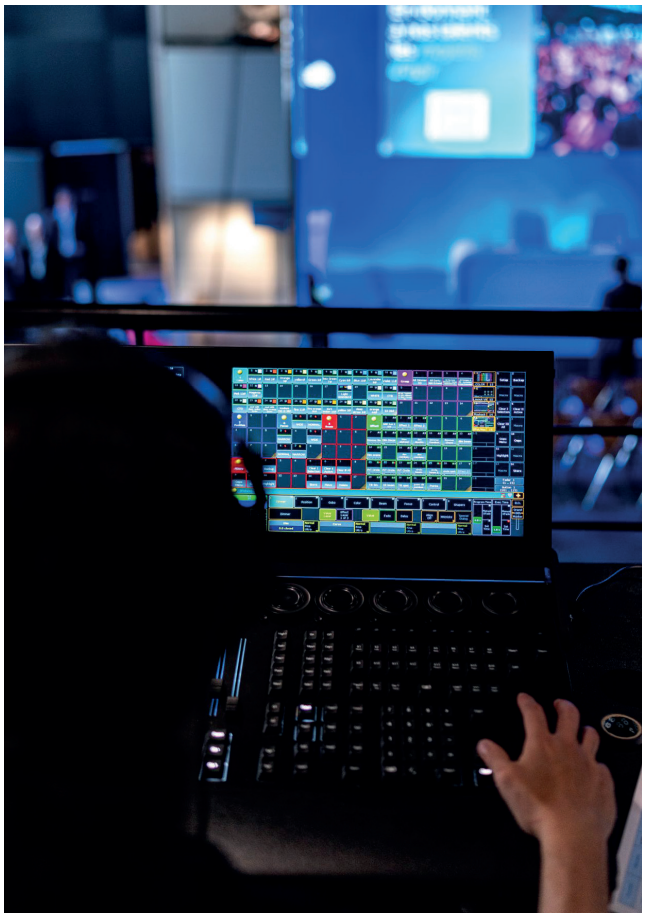
Elle assure à ses clients un plan de continuité d'activité qui vient couvrir les indisponibilités liées notamment à des incidents, ne permettant pas à un membre de l'équipe de poursuivre ses missions sur la production des évènements.
Creative Spirit garantit la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA) pour les phases de préparation et d'exploitation. Chaque phase du dossier est prise en charge par une ressource Creative Spirit. Selon l'indisponibilité de la ressource, un PCA sera mis en place selon les critères suivants :

  - Indisponibilité de la ressource + ou – 48h00
  - Indisponibilité de la ressource à + ou – 7 jours de l'évènement

Selon le cas de figure, un remplacement temporaire ou définitif sera mis en place.

Cette procédure est complétée sur certains évènements afin de sécuriser et renforcer davantage l'équipe et l'équipement technique dans le but de se prémunir des incidents qui pourraient survenir. Les postes et équipement sont sécurisés en amont de l'évènement. Elle précise également les canaux de communication à utiliser en cas de problème de santé ou de sécurité.





- **La traçabilité alimentaire et prévention des risques sanitaires :**

Les prestataires de restauration transmettent l'ensemble des informations relatives aux produits utilisés, conformément à la Charte d'achats responsables. La liste des allergènes est systématiquement fournie et mise à disposition des participants. Ces informations sont contrôlées et intégrées au dossier de sécurité de l'événement.

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

100% des collaborateurs bénéficient de cours de sports financés à 100% ou en partie par Creative Spirit
Objectif 2025 : 100% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 100%
Objectif janvier 2027 : maintien de taux à 100%.

0% d'accident du travail, hors accidents de trajet domicile- lieu de travail et lieu de travail-lieu de restauration. Sur l'effectif couvert par le reporting (employés permanents et non permanents)
Objectif 2025 : 0 > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 0%
Objectif janvier 2027 : maintien d'un taux d'accidents du travail à 0%.

36,36% des collaborateurs formés aux règles de santé et sécurité au travail avec une sensibilisation biennale sur chaque site, -8.53 points vs 2024
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : 44.90% des collaborateurs sensibilisés aux règles de santé et sécurité au travail avec une sensibilisation biennale sur chaque site
Objectif janvier 2027 : Atteindre 60.42% des collaborateurs sensibilisés aux règles de santé et sécurité au travail, soit +10 points

55% des collaborateurs formés aux gestes de premiers secours (PSC1) – Sur l'effectif global
Objectif 2025 : 50% > objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 50% des collaborateurs formés aux gestes de premiers secours (PSC1).

Objectifs additionnels à janvier 2027 :
- **Former minimum 80% des équipes opérationnelles aux règles de santé et sécurité événementielle**
- **Atteindre 0% d'accidentologie sur les événements impliquant des consommateurs**

Objectifs janvier 2028 :
- **Atteindre 100 % des événements extérieurs analysés au regard des risques climatiques**
- **Atteindre 100% des évènements extérieurs disposant d'une solution de repli ou d'un protocole météo formalisé**

NOS ENJEUX RSE

2.3 CONFIRMATION DE NOTRE POSITION D'EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

Notre vision à long terme : en 2034, les résultats de l'engagement environnemental et sociétal de Creative Spirit seront partagés à l'ensemble des parties prenantes. Les valeurs et la politique RSE de l'entreprise seront véhiculées à travers une marque employeur forte.

Objectif 1 : Renforcer les compétences de nos collaborateurs à travers des formations de qualité

Le développement des compétences des collaborateurs s'appuie sur une politique de formation structurée, accessible et en phase avec les évolutions des métiers. Creative Spirit s'engage à proposer des formation de qualité, favorisant la montée en compétences, l'employabilité et l'épanouissement professionnel, tout en soutenant l'engagement durable des équipes.

Cette politique repose sur :

- **L'encouragement de l'accès à la formation et au développement des compétences** pour l'ensemble des équipes ;
- **L'identification des besoins en formation des collaborateurs lors des entretiens** professionnels conduits tous les deux ans pour l'ensemble des collaborateurs, conformément à la réglementation française (article 16 de la matrice de contrat CDI).
- **La mise à disposition de tous les collaborateurs d'un dispositif de demande de formation** via un formulaire dédié ;
- **L'évaluation de la qualité et la pertinence des formations** suivies afin d'inscrire les démarches d'apprentissage dans une logique d'amélioration continue.

En 2025, Creative Spirit a structuré la démarche de formations pour les agences françaises. Celle-ci est rentrée en vigueur en janvier 2026. L'évaluation des formations reste un axe d'amélioration pour les agences espagnoles.

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

- **Les entretiens annuels d'évaluation et professionnel organisé tous les deux ans**

Ce sont des moments d'échanges consacrés aux missions, aux compétences, aux besoins en formation, au développement des compétences et aux perspectives d'évolution professionnelle, des collaborateurs. Ils sont conduits par les managers de Creative Spirit dans une démarche d'accompagnement et de développement des équipes.

- **Les demandes de formations**

En France, depuis janvier 2026, les collaborateurs peuvent formuler leurs besoins en formation lors des entretiens professionnels (tous les deux ans) ou à tout moment, à l'aide de la procédure de demande de formation et du formulaire associé. Cette demande est à transmettre à la responsable comptable et sociale, ainsi qu'au manager. La réponse concernant la suite donnée à leur demande, leur est ensuite communiquée par email.

En Espagne, les demandes de formation sont effectuées par les collaborateurs via l'outil RH interne mis à disposition des équipes. L'identification et le suivi des besoins en formation par les managers constituent toutefois un axe d'amélioration, les entretiens professionnels étant actuellement organisés uniquement à l'initiative du collaborateur.

- **L'évaluation de la qualité des formations**

Les collaborateurs doivent évaluer la qualité des formations reçues. La mise en place de cette évaluation a été lancée fin 2025.

- **Le plan de formation**

Tous les besoins et coûts en formation sont centralisés dans le plan de formation.

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

93% **de collaborateurs formés par an au global (sur l'effectif global)**
Objectif 2025 : 81% > objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 100% de collaborateurs de collaborateurs formés par an au global (sur l'effectif global), soit +7 points

52.73% **de collaborateurs formés par an (hors formation Santé Sécurité au travail) (sur l'effectif global)**
Objectif 2025 : 80% > objectif non atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 80% collaborateurs formés par an (hors formation Santé Sécurité au travail) (sur l'effectif global), soit +27 points

Objectifs additionnels à janvier 2027 :
- 80% de formations perçues comme satisfaisantes ou très satisfaisantes (≥ 3/5)

NOS ENJEUX RSE

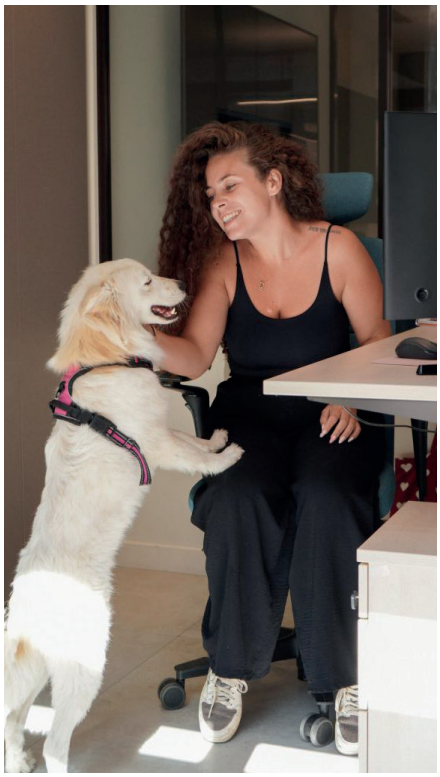
Objectif 2 : Garantir aux équipes des conditions de travail favorables à leur bien-être et à leur épanouissement professionnel

La garantie de conditions de travail favorables au bien-être et à l'épanouissement professionnel repose sur une approche globale associant qualité de vie au travail, équilibre des temps de vie, développement des compétences, dialogue interne et prévention des risques. Creative Spirit inscrit cette démarche dans une logique d'amélioration continue afin de favoriser l'engagement durable des équipes.

La qualité de vie au travail avec un maintien de l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle des collaborateurs est un facteur déterminant car il reflète directement notre performance sociale.

Notre démarche s'articule autour de trois axes principaux :

- **Le cadre et qualité de vie au travail** : Creative Spirit poursuit l'amélioration continue des conditions de travail en adaptant ses espaces aux besoins des équipes (aménagements acoustiques, espaces de convivialité, équipements adaptés).
- **Le management et communication interne :** l'entreprise s'attache à structurer l'organisation du travail par une clarification des rôles et des responsabilités, tout en renforçant la diffusion des objectifs stratégiques auprès des collaborateurs. Le dialogue interne et les échanges entre équipes sont encouragés afin de consolider la cohésion et l'engagement collectif.
- **L'engagement et valorisation des collaborateurs** : Creative Spirit développe des dispositifs destinés à reconnaître l'investissement des équipes, notamment à travers des avantages sociaux, des primes et des initiatives favorisant le bien-être au travail, comme l'accompagnement sportif.



NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

- **La rémunération et l'équité**

Creative Spirit veille à garantir une politique de rémunération conforme aux exigences légales et conventionnelles applicables à ses activités. Les niveaux de rémunération font l'objet d'un suivi régulier afin d'assurer leur cohérence avec les responsabilités exercées, les évolutions professionnelles et les mises à jour des conventions collectives. Ces éléments sont notamment abordés lors des entretiens professionnels.

- **Gestion des heures supplémentaires**

L'organisation des heures supplémentaires s'inscrit dans une démarche visant à concilier les besoins opérationnels de l'entreprise avec le respect des conditions de travail des salariés. Sauf circonstances exceptionnelles ou imprévues, les salariés sont informés au moins 48 heures à l'avance de la nécessité d'effectuer des heures supplémentaires. Celles-ci sont décomptées dès la première heure au-delà de la durée légale du travail, généralement sur une base hebdomadaire, et comptabilisées à la demi-heure près. Le contingent annuel est fixé à 230 heures supplémentaires par salarié. Au-delà de ce seuil, leur réalisation nécessite l'accord écrit du salarié et donne obligatoirement lieu à un repos supplémentaire.
Dans la limite du contingent annuel, les heures supplémentaires sont rémunérées avec

NOS ENJEUX RSE

une majoration de 25 % de la 36ème à la 43ème heure, puis de 50 % à partir de la 44ème heure. Avec l'accord du salarié, cette rémunération peut être remplacée, totalement ou partiellement, par un repos compensateur équivalent. Les droits à repos sont ouverts à partir de 7 heures cumulées et doivent, en principe, être pris dans un délai de 6 mois, sans perte de rémunération. Au-delà du contingent annuel, un repos obligatoire supplémentaire est prévu : 30 minutes par heure supplémentaire dans les entreprises jusqu'à 20 salariés et 1 heure dans celles de plus de 20 salariés.

Ces dispositions contribuent à encadrer le recours aux heures supplémentaires, à garantir leur juste compensation et à préserver l'équilibre entre exigences professionnelles, temps de repos et qualité de vie au travail.

- **L'organisation du temps de travail**

En France, conformément aux dispositions de la convention collective nationale des Entreprises au service de la création et de l'événement (IDCC 3252), la durée hebdomadaire du travail s'apprécie sur une période de sept jours consécutifs. La semaine de référence débute le lundi à 0 h 00 et s'achève le dimanche à 24 h 00, pour l'application des règles relatives à la durée du travail. La durée légale du travail est 35 heures par semaine. Sauf modalité particulière (individuelle ou collective) d'organisation du temps de travail, toute heure de travail effectif (ou assimilée comme telle) accomplie au-delà de la durée légale du travail est considérée comme une heure supplémentaire traitée conformément à l'article 5.6 de la convention.

Si, à la demande ou avec l'accord de son employeur, un salarié peut être amené à travailler au-delà de la durée légale du travail, la durée de travail effectif ne peut cependant pas excéder le double plafond suivant :

- 48 heures au cours d'une même semaine ;
- 44 heures, en moyenne, sur une période de 12 semaine consécutive.

La durée maximale quotidienne de travail effectif est fixée à 10 heures.

Tout salarié bénéficie d'un repos quotidien d'une durée minimale de 11 heures consécutives. Chaque salarié bénéficie d'un repos hebdomadaire d'au moins 24 heures consécutives, auxquelles s'ajoutent les heures de repos quotidien mentionnées. Lorsqu'il prend son repos hebdomadaire, le salarié doit donc bénéficier par principe d'un total de 35 heures de repos consécutives.

Toutefois, les entreprises de la branche sont susceptibles de pouvoir déroger au repos dominical selon la nature de leurs prestations et de leur clientèle. En application de l'article R.3132-5 du Code du travail, les entreprises de la branche sont en effet susceptibles d'accorder le repos hebdomadaire un autre jour que le dimanche pour les salariés impliqués sur des prestations réalisées dans le cadre de : spectacles ; Foires, salons, congrès, colloques ou séminaires ; Centres culturels, sportifs et récréatifs ; Espaces d'exposition ou de présentation permanente dont l'activité est exclusive de toute vente au public.

Par ailleurs, les entreprises qui remplissent les conditions prévues à l'article L.3132-14 ou à l'article L.3132-16 du Code du travail peuvent déroger au repos dominical par la mise en place d'une organisation en équipes successives ou en équipes de suppléance dans le cadre d'un accord d'entreprise ou d'établissement, y compris les entreprises qui ne bénéficient pas d'une dérogation de plein droit au repos dominical.
A défaut d'accord ou d'usage plus favorable, les heures de travail effectuées le dimanche en application du 2° ne font pas l'objet d'une majoration spécifique.

La majorité des collaborateurs est soumise à un forfait annuel en jours, accompagné d'un suivi mensuel individuel permettant de veiller au respect des temps de repos et à une répartition équilibrée de la charge de travail. Ce dispositif ouvre droit à plusieurs jours de repos complémentaires (8 à 10 jours de repos supplémentaires) au-delà des congés légaux.
La convention collective Entreprises au service de la création et de l'événement N° 3252

NOS ENJEUX RSE

prévoit qu'à défaut d'accord ou d'usage plus favorable, les heures de travail effectuées le dimanche en application du 2° ne font pas l'objet d'une majoration spécifique.

En Espagne, le temps de travail est suivi à l'aide d'un système numérique de pointage garantissant la traçabilité des horaires. L'organisation privilégie la récupération du temps supplémentaire sous forme de repos afin de préserver l'équilibre des rythmes de travail.

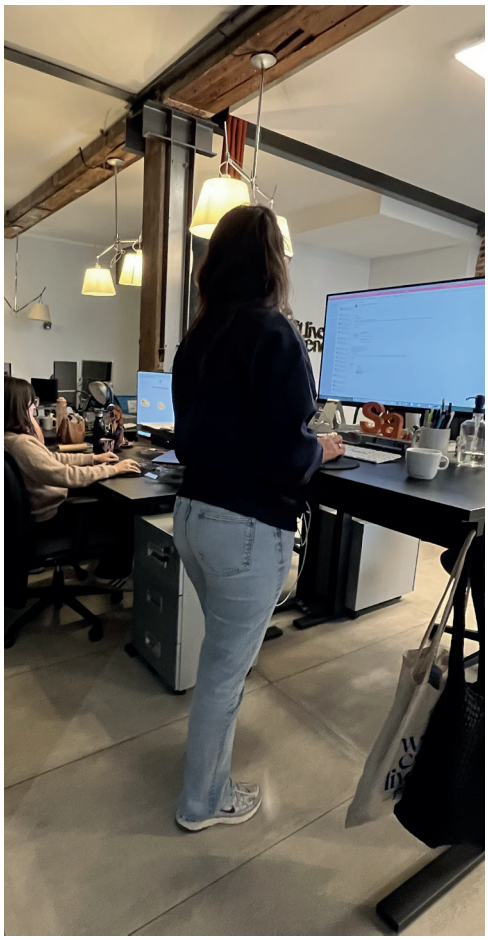
- **La flexibilité et l'équilibre des temps de vie**

L'entreprise encourage des modes de travail flexibles afin de favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Une charte télétravail encadre ainsi le recours au travail à distance pour les collaborateurs qui souhaitent en bénéficier. En France comme en Espagne, un jour de télétravail hebdomadaire peut être accordé selon les fonctions et l'organisation des équipes.

Des aménagements spécifiques sont également prévus pour accompagner les salariés aidants ainsi que les collaborateurs en situation de handicap, dans une logique d'inclusion et d'adaptation des conditions de travail aux besoins individuels.

- **Le cadre de travail**



De grands travaux de rénovation de l'agence de Cannes ont d'ailleurs débuté en 2025.
L'agence de Paris est désormais équipée de bureaux « assis debout » donnant aux collaborateurs plus de rester statiques.

- **La Santé, la protection sociale et le bien-être**

En France, l'ensemble des collaborateurs bénéficie d'une couverture santé et prévoyance conforme aux dispositifs en vigueur.

En Espagne, Creative Spirit va au-delà des exigences réglementaires en contribuant financièrement à la mutuelle santé de ses collaborateurs, renforçant ainsi le niveau de protection sociale offert aux équipes

Le dialogue social et l'engagement des collaborateurs
Creative Spirit attache une importance particulière à l'écoute et à l'engagement de ses collaborateurs. Une enquête de satisfaction a ainsi été menée en mars-avril 2025 dans le cadre de la démarche de certification Great Place to Work®, afin d'évaluer la perception des équipes sur leurs conditions de travail et leur environnement professionnel. En 2025, des réunions internes ont été menées par la Direction afin de communiquer sur l'activité des agences.

En décembre, l'équipe parisienne a participé à une journée de travail, consacrée à des ateliers structurants sur l'organisation interne. Cette initiative a permis de renforcer les modes de collaboration et de promouvoir une culture d'entreprise fondée sur le partage et l'intelligence collective.

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

96% **des fiches de postes des collaborateurs existantes et à jour (94% à l'agence parisienne ; 100% en Espagne)**
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : Atteindre 100% des fiches de postes des collaborateurs existantes et à jour, soit +4 points

76,4% **des collaborateurs sont signataires du livret d'accueil (si dissocié du code de conduite) (calculé sur l'effectif global), soit + 4.34 points vs 2024**
Objectif 2025 : 100% > Objectif non atteint !
Résultat 2024 : 80.70% des collaborateurs sont signataires du livret d'accueil (si dissocié du code de conduite) (calculé sur l'effectif global)
-4.34 points vs 2024 : Cette baisse s'explique par le fait qu'en 2025, l'agence de Madrid a ouvert avec deux nouvelles collaboratrices intégrant les effectifs. En Espagne, les équipes ne sont pas tenues de signer le livret d'accueil.
Objectif janvier 2027 : : 100% des collaborateurs sont signataires du livret d'accueil (si dissocié du code de conduite) (calculé sur l'effectif global), soit +23.6 points

97% **des salariés satisfaits de leur cadre de travail chez Creative Spirit**
Objectif 2025 : 91% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : Maintenir un taux de 97% de satisfaction

NOS ENJEUX RSE

Objectif 3 : Favoriser les implications collectives et individuelles des collaborateurs aux enjeux mondiaux de développement durable

La mobilisation collective et individuelle des collaborateurs autour des enjeux mondiaux de développement durable repose sur une démarche associant sensibilisation, formation, participation active et valorisation des initiatives responsables. Creative Spirit encourage ainsi l'engagement de ses équipes afin de renforcer l'impact positif de ses activités et d'ancrer durablement les enjeux RSE dans la culture d'entreprise.

Creative Spirit a identifié les enjeux de développement durable liés à son activité, tout en restant pleinement concernée par les défis environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels le monde est confronté.

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

Les collaborateurs sont sensibilisés et ont la possibilité de prendre part à des actions collectives ponctuelles et solidaires en lien avec les enjeux mondiaux de développement durable.
Celles-ci sont relayées dans **la newsletter RSE interne, par email ou via les réunions internes dédiées à la RSE (programmés tous les deux mois en France)**.

Retrouver nos actions, par agence, page 12 et 13.

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEUR GROUPE)

85,45% de collaborateurs ayant participé à une action solidaire proposée par Creative Spirit
Objectif 2025 : 30% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 91% de collaborateurs ayant participé à une action solidaire proposée par Creative Spirit, soit + 5.45 points

NOS ENJEUX RSE

Objectif 4 : Mesurer notre performance RSE

La mesure de notre performance RSE est essentielle pour accompagner notre évolution et orienter nos décisions en cohérence avec nos enjeux.

Notre gouvernance et notre stratégie RSE jouent un rôle central, car elles permettent à Creative Spirit de transformer ses engagements en objectifs concrets et en résultats mesurables.
Le suivi de la performance RSE de Creative Spirit s'appuie sur des indicateurs structurés autour de trois axes majeurs : environnemental, social et gouvernance.

Cette volonté de politique de mesure de sa performance RSE permet à Creative Spirit de :

- **Poursuivre sa démarche en pilotant nos indicateurs** avec des objectifs établis,
- **Mener des actions établies dans le plan** pour atteindre ses objectifs,
- **Gérer ses non-conformités** liées à des défaillance de son système de management responsable,
- **Communiquer sur sa démarche** via notre Rapport RSE,
- **Se faire évaluer et auditer** via des organismes externes

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

Afin d'évaluer sa démarche RSE de manière objective, crédible et structurée, Creative Spirit s'appuie sur des certifications et labels reconnus dans le secteur de l'événementiel :

- **La notation Ecovadis**

La performance RSE de Creative Spirit est suivie au travers de l'évaluation EcoVadis, qui permet d'analyser les pratiques de l'entreprise selon quatre thématiques clés : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables. Cette méthodologie contribue à piloter les engagements ESG de l'entreprise et à inscrire la démarche dans une logique d'amélioration continue.
Depuis 2024, Creative Spirit maintient une notation Platinium, plaçant ses agences dans le Top 1% des entreprises à ce niveau d'excellence.

- **La certification ISO-20-121**

La certification ISO 20121 constitue un cadre structurant pour le pilotage de la démarche RSE de Creative Spirit. Elle permet d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'ensemble des activités événementielles, grâce à un système de management fondé sur l'amélioration continue, le suivi d'indicateurs et le dialogue avec les parties prenantes. Obtenue en 2021 pour les agences françaises, Creative Spirit a étendu son périmètre de certification aux agences espagnoles en 2025.

- **La certification Great Place to work**

La certification Great Place to Work permet principalement d'évaluer la dimension sociale de la performance RSE, tout en contribuant également aux volets gouvernance et sociétal à travers la qualité du management et de la culture d'entreprise. Creative Spirit a obtenu cette certification évaluant la qualité de vie au travail pour la première fois en avril 2025.

NOS ENJEUX RSE

- **Le label Biosphère Sustainable**

Le label Biosphere Sustainable constitue un cadre de référence permettant à Creative Spirit de piloter et d'évaluer sa démarche RSE selon les trois piliers ESG. Aligné sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, il favorise le suivi des impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance dans une logique d'amélioration continue.
L'agence de Barcelone maintient son label. Dans une démarche de transparence, Creative Spirit communique sur ses engagements à travers un rapport RSE publié depuis 2025, avec une première édition consacrée à l'année 2024.

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEUR GROUPE)

87/100 **notation Platinium d'Ecovadis (indicateur Groupe) +8 points vs 2024**
Objectif 2025 : Maintenir notre niveau GOLD ou au-dessus > Objectif atteint !
Résultats 2024 : 79/100
Objectif janvier 2027 : maintenir une notation Platinium, égale ou au-dessus de 87/100

Maintien de la certification ISO 20-121 pour les agences françaises et obtention de la certification pour les agences espagnoles (indicateur des agences de Barcelone et Madrid)
Objectif 2025 : Maintenir certification ISO 20121 et intégrer les agences espagnoles à notre périmètre > Objectif atteint !
Résultats 2024 : Renouvellement de la certification pour les agences françaises
Objectif janvier 2027 : maintien de la certification

97% **des salariés satisfaits de leur cadre de travail chez Creative Spirit**
Satisfaction interne (indicateur groupe)
Objectif 2025 : 91% > Objectif atteint !
Résultats 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : Maintenir un taux de 97% de satisfaction

Label Biosphere Sustainable (indicateur des agences de Barcelone et Madrid)
Renouvellement du label pour l'agence de Barcelone
Objectif 2025 : Renouveler l'obtention du label > Objectif atteint !
Résultats 2024 : Obtention du Label Biosphere Sustainable
Objectif janvier 2027 : renouveler l'obtention du label

Publication du Rapport RSE (indicateur groupe)
1ère publication en 2025 du Rapport RSE 2024
Objectif 2025 : Publication du 1er rapport RSE Creative Spirit > Objectif atteint !
Objectif janvier 2027 : Publier le rapport RSE 2025

NOS ENJEUX RSE

2.4 PARTICIPATION À LA TRANSFORMATION RESPONSABLE DU SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL

En 2034, nous serons reconnus en tant qu'agence événementielle responsable auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. Notre veille technologique et de bonnes pratiques RSE nous permettra d'être toujours à la pointe des dernières solutions. Nous aurons embarqué l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche.

Objectif 1 : Prendre la parole sur les sujets de la RSE

La prise de parole sur les enjeux RSE repose sur une démarche de transparence, de pédagogie et de mobilisation des parties prenantes.

A travers ses communications, Creative Spirit vise à :

- **Donner de la visibilité sur ses enjeux et engagements en toute transparence** ;
- **Renforcer la confiance de ses parties prenantes** ;
- **Répondre aux attentes croissantes de ses clients et démontrer sa maturité sur la RSE** ;
- **Mobiliser ses équipes et parties prenantes**.

Creative Spirit veille ainsi à communiquer de manière responsable sur ses engagements, ses actions et ses résultats afin de contribuer à la diffusion de pratiques plus durables au sein de son écosystème.

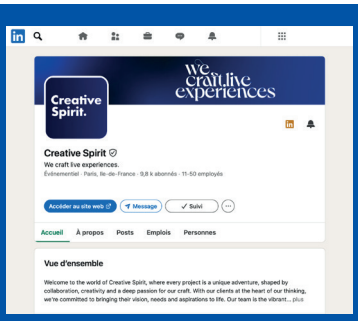
NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

- **La publication du Rapport RSE**

En 2025, Creative Spirit a franchi une étape importante en publiant son premier rapport RSE. L'entreprise entend poursuivre cette démarche de transparence en communiquant régulièrement sur ses engagements, ses actions et ses progrès dans les années à venir.

- **Les communications sur les réseaux professionnels**

Creative Spirit communique sur LinkedIn, un réseau social particulièrement adapté à la communication RSE car il permet de toucher l'ensemble de ses parties prenantes professionnelles clients, prospects, collaborateurs, candidats, fournisseurs et partenaires.
Instagram reste un réseau social secondaire que les utilisateurs consultent principalement pour son contenu visuel et de divertissement.



Compte LinkedIn de Creative Spirit

- **Le site interne**

Une page sur les engagements de Creative Spirit est mise à jour régulièrement. Elle rend accessible la Déclaration de missions et politique RSE de Creative Spirit.



Page Engagements du site internet de Creative Spirit

- **La participation à la parution d'un livret sur l'accessibilité dans l'évènementiel**

La participation de Creative Spirit au groupe de travail initié par LEVENEMENT a permis d'échanger avec les acteurs du secteur autour d'un enjeu majeur pour l'organisation de manifestations et d'événements.

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

9 **communications par an sur Linkedin**
Objectif 2025 : 12 > Objectif non atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 10 communications par an sur Linkedin, soit +11%

1ère publication en 2025 du Rapport RSE 2024
Objectif 2025 : Publication du 1er rapport RSE Creative Spirit > Objectif atteint !
Objectif janvier 2027 : Publier le rapport RSE 2025

NOS ENJEUX RSE

Objectif 2 : Partager les bonnes pratiques RSE et nouvelles technologies

Le partage de bonnes pratiques RSE et de nouvelles technologies repose sur une démarche collaborative associant sensibilisation, innovation responsable, montée en compétence et amélioration continue.

Creative Spirit encourage ainsi la diffusion des connaissances et des solutions innovantes afin de contribuer à des pratiques plus durables et responsables au sein de son écosystème.

Les newsletters et les réunions internes dédiées à la RSE constituent des leviers essentiels pour sensibiliser, informer et mobiliser les collaborateurs autour des engagements de l'entreprise.

En favorisant le partage de bonnes pratiques, le retour d'expérience et la diffusion régulière d'informations, elles contribuent à l'appropriation de la démarche par l'ensemble des équipes. Ces temps d'échange renforcent la cohérence des actions menées, encouragent l'engagement collectif et soutiennent l'amélioration continue des pratiques responsables au sein de l'organisation.

Ces communications réalisées par la responsable RSE, assurent ainsi :

- **L'infusion d'une culture commune de la RSE auprès de toutes les équipes**
  A travers ces réunions et notes, les collaborateurs reçoivent une sensibilisation aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques de l'entreprise et du secteur plus globalement.
- **La mise en avant d'initiatives concrètes**
  Les collaborateurs peuvent ainsi s'inspirer d'actions qu'elles soient internes ou externes et les reproduire dans leur activité.
- **La mobilisation et l'engagement des équipes**
  Ces communications régulières contribuent à maintenir la dynamique de la démarche RSE. Elle permet aux équipes de comprendre leur rôle, de mesurer leur contribution et de se sentir impliquées dans les progrès réalisés par l'entreprise.
  Lors de réunions, certains collaborateurs peuvent être amenés à présenter des prestataires engagés dans une démarche RSE forte, ou bien des actions RSE qu'ils auraient mis en place sur leurs évènements.
- **L'accompagnement du changement**
  L'adoption de nouvelles pratiques responsables nécessite souvent une évolution des habitudes de travail. Les réunions et les communications internes permettent d'expliquer les changements, de répondre aux questions et de lever les éventuels freins à leur mise en œuvre.
  Cela a été le cas notamment avec l'accompagnement de nos clients sur le financement de projets de séquestration carbone pouvant être réalisé à l'issu du calcul d'un bilan carbone.
- **L'uniformisation des pratiques au sein des agences**
  Creative Spirit étant présente dans plusieurs villes, les équipes reçoivent ainsi des rappels de pratiques déjà ou nouvellement mises en place.
- **La favorisation de l'amélioration continue**
  Les réunions dédiées à la remontée de non-conformités ou suggestions d'amélioration constituent également des espaces d'échange et de remontée d'informations précieuse. Elles permettent aux collaborateurs de partager leurs idées, leurs besoins ou leurs difficultés, alimentant ainsi la démarche d'amélioration continue de l'entreprise.

NOS ENJEUX RSE

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

- **Des réunions internes autour de la RSE dans le secteur évènementiel**

Organisées généralement tous les deux mois

- **Les newsletters RSE envoyées aux équipes françaises et espagnoles**

Envoyées généralement tous les deux mois

- **Les comités de traitement des non-conformités**

Deux comités sont en place et se réunissent tous les mois : un en France, un en Espagne. Ils sont chacun constitués par environ 5 à 6 collaborateurs chargés de représenter les différents métiers dans les agences.

La newsletters RSE envoyée aux équipes espagnoles en février 2025



La RSCREATIVE

06.02.2025

REVISTA

Haz un clic en los artículos para verlos.

Only Good news !

Madrid (España) | 27 marzo | SUMMIT 2025

España, el primer país europeo que ratifica el tratado para crear reservas marinas en aguas internacionales

ÚLTIMAS RECOMENTACIONES ORIENTADAS A LA RSC

Descubre cómo se ha destacado la RSC en las últimas recomendaciones. Click
#INSPIRACIÓN

Roadshow – Marzo 2025 - *En inglés*
Agencia Paris. Organización de un roadshow.
Puntos fuertes RSC de la recomendación : página 2
Focus RSC : páginas 84 – 91

Convención – Junio 2025
Agencia Paris. Seminario
Puntos fuertes RSC de la recomendación : páginas 26, 29, 38, 39, 50
Focus RSC : páginas 76 - 82

FOCUS
GREAT PLACE TO WORK

Como obtener la certificación Great Place to Work ?
Ser más de 10 empleados y empleadas y haber rellenado el cuestionario Trust Index™ conseguido un mínimo de 65%, obtendrás la Certificación™ Great Place To Work®.

Cuales son los beneficios de la Certificación Great Place To Work ?

- Organización de confianza

Afirmar a nuestros stakeholders que somos una empresa de confianza que cuida de sus colaboradores, y, por tanto, de sus clientes

- Identificar retos y fortalezas

Diagnosticar el grado de confianza en las relaciones permite concretar los retos y fortalezas que tenemos en nuestra cultura empresarial.

- Lograr objetivos empresariales

Participar en el proyecto significa confirmar que tenemos intención de recoger la opinión de nuestros empleados y alinearlos hacia un objetivo.

- Atraer y retener el talento

Las compañías que son Great Place To Work fidelizan al talento interno y atraen talento externo.

Más info : https://greatplacetowork.es/certificacion/

INICIATIVAS INTERNAS
Nuestras 2 agencias francesas comprometidas para empeazr 2025 « smoothly »

January Detox
Este año empezamos con buen pie.
Después de las fiestas, es justo lo que necesitábamos.
Gracias a Clémence, Christelle, Camille, Maxime y Louis por compartir sus recetas con nosotros ....

STAY TUNED ...

LA AGENDA RSC
2025

08-04-2025
Cuestionario GREAT PLACE TO WORK
Todos los empleados de Creative Spirit

03-06-2025
Auditoría interna
Barcelona
Audrey Delaunay ; Hervé Ruiz + todos los empleados capaces de responder a los temas según el plan de auditoría que se enviará unos días antes

Mediados de junio
Apertura del cuestionario Ecovadis e inicio de la recogida de datos cualitativos y cuantitativos por parte de las agencias

09-07 al 11-07-2025
Auditoría externa en la agencia de Barcelona
Cannes, Paris, Barcelona & Madrid
Oyente : Bureaux Veritas ; Audrey Delaunay ; Marc Ruiz + Todos los jefes de agencia y todos los empleados capaces de responder a los temas según el plan de auditoría que se enviará unos días antes

01-09-2025
Fin de la recogida de datos, cuestionario Ecovadis precumplimentado por el equipo Creative Spirit dedicado a Ecovadis

08-09-2025
Retroalimentación sobre el diagnóstico y decisiones sobre correcciones por parte del equipo Creative Spirit dedicado a Ecovadis

15-10-2025
Finalización del informe de RSC. Finalización de las acciones correctivas por parte del equipo Creative Spirit dedicado a Ecovadis. El equipo finaliza las respuestas al cuestionario

30-10-2025
Presentación del cuestionario Ecovadis

Por venir :
- La formación al proceso de compra responsable en enero
- Reunión mensual sobre la actualidad RSC en Creative Spirit
- Reunión mensual sobre la gestión de no-conformidades

La newsletters RSE envoyée aux équipes françaises en novembre 2025



La RSECREATIVE

28.11.2025

REVUE DE PRESSE
Good news ONLY !

La notation Ecovadis Platinum 2025 !

Vous n'avez pas pu louper la nouvelle pour le renouvellement de notre notation Platinium 87/100 (versus 79/100 en 2024) !

Si c'est le cas, you need an update ! Click here

Gardez le rythme !
2026 with new challenges is coming.

Environnement 89/100 +9 points versus 2024
Social et Droits Humains 89/100 +9 points versus 2024
Éthique 80/100 Iso versus 2024
Achats Responsables 84/100 +14 points versus 2024

Notre démarche d'Achats Responsables porte ses fruits !
Merci à tous pour votre contribution.

FOCUS
Notre savoir-faire RSE auprès de nos clients

La RSE constitue un atout majeur de notre expertise et doit être valorisée dans les offres que nous présentons à nos clients.

Découvrez
la recommandation pour un séminaire en 2026
Agences Creative Spirit Madrid et Barcelone

Page 2 : Le résumé des points forts RSE de l'offre
Pages 12 : La mise en avant des moyens de transport les plus responsables selon les destinations.
Pages 16 ; 19 ; 37 ; 67 ; 76 : Les certifications des destinations et des lieux proposés.
Pages 29 ; 84 ; 123 : Les détails concernant les matériaux utilisés pour la scénographie.
Pages 52 ; 56 ; 138 ; 140 : La mise en avant de l'aspect responsable de l'activité.

INITIATIVES SOLIDAIRES
Fin d'année 2025

Cannes : Secours populaire (hygiène)
+ Centre Familiale Charles Vincent (jouets enfants) +
La Goutte d'eau Association ASE (vêtement)

Paris : Les bébés du Cœur avec les Restos du cœur – Collecte de produits d'hygiène et alimentaires, des vêtements

Espagne : Collecte de jouets neufs jusqu'à fin décembre avec la Cruz Roja

L'AGENDA RSE
2025 – 2026

DÉCEMBRE 2026
- **Remplir le tableau sur l'éco-responsabilité des projets / évènements 2025**
- **Faire remonter vos attentes RSE par mail avant le 04/12**

03-12-2025
Petit-déjeuner RSE I 10h00 – 10h30 I Teams pour Cannes & Teams ou Présentiel pour Paris
RDV obligatoire
Tous les collaborateurs de Creative Spirit

10-12-2025
Gestion des non-conformités I 11h00 – 11h30 I Teams pour Cannes & Présentiel possible pour Paris
Groupe de travail 2025

08-01-2026
Gestion des non-conformités I 11h00 – 11h30 I Teams pour Cannes & Présentiel possible pour Paris
Groupe de travail 2025

04-02-2026
Petit-déjeuner RSE I 10h00 – 10h30 I Teams pour Cannes & Teams ou Présentiel pour Paris
RDV obligatoire
Tous les collaborateurs de Creative Spirit

18-02-2026
La RSE chez CS I 10h00 – 11h00 I Teams
RDV non obligatoire
Tous les collaborateurs désireux d'en savoir davantage sur la place de la RSE chez Creative Spirit :
- Comment et pourquoi nous avons intégré la RSE dans notre stratégie ?
- Qu'est-ce que l'ISO 20-121 ? Qu'est-ce que Ecovadis ? Qu'est-ce que Cybervadis ?
- Que faisons-nous en termes de RSE chez CS ?

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

16 **newsletters et/ou réunions internes RSE sur l'année pour les agences françaises et espagnoles**
Objectif 2025 : 8, soit +167% > Objectif atteint !
Résultat 2024 : 6
Objectif janvier 2027 : 17, soit +6%

11 **réunions du comité France pour la gestion des non-conformités par an**
7 réunions du comité Espagne pour la gestion des non-conformités sur 9 mois
Objectif 2025 :
- 12 pour le comité français > objectif presque atteint !
- 9 pour le comité espagnol > objectif non atteint !

L'objectif n'est pas atteint pour l'Espagne qui a mis en place les réunions du **comité** en 2025.
Objectif janvier 2027 : Atteindre au moins 10 réunions mensuelles sur l'année pour chaque comité.

Objectif 3 : Augmenter la part de nos fournisseurs engagés dans une démarche RSE

L'augmentation de la part des fournisseurs engagés dans une démarche RSE repose sur une politique d'achats responsables intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques. Creative Spirit veille ainsi à développer un écosystème de partenaires alignés avec ses engagements en matière de durabilité, dans une logique de collaboration et d'amélioration continue.

La mise en œuvre de la politique d'achats responsables en 2025 traduit la volonté de Creative Spirit de renforcer son engagement en faveur d'un événementiel plus durable et responsable. Elle poursuit plusieurs objectifs majeurs :

- Réduire l'impact environnemental de nos événements
  Creative Spirit s'engage à limiter l'empreinte environnementale de ses activités en privilégiant des fournisseurs locaux, situés dans un rayon de moins de 100 km autour des lieux d'événements. L'agence favorise également l'utilisation de matériaux recyclés, réutilisables ou recyclables, ainsi que le recours à des prestataires engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

- Intégrer des critères sociaux, éthiques et environnementaux dans les relations avec l'ensemble de ses fournisseurs et prestataires, en cohérence avec sa démarche RSE et les engagements pris dans le cadre de la Charte RFAR.
  L'entreprise considère que la protection des droits fondamentaux, la santé et sécurité des travailleurs ainsi que la lutte contre toute forme d'exploitation constituent des prérequis essentiels à la collaboration.

NOS ENJEUX RSE

Cette politique poursuit plusieurs objectifs, parmi lesquels figure la garantie que l'ensemble des partenaires de Creative Spirit adopte des pratiques sociales responsables et respectueuses des droits fondamentaux. L'entreprise considère en effet que le respect des droits humains, la protection de la santé et de la sécurité des travailleurs ainsi que la prévention de toute forme d'exploitation constituent des conditions essentielles à toute relation commerciale.

Cette démarche s'articule autour de quatre engagements principaux :

- Respect des droits humains et des droits au travail : interdiction du travail des enfants, du travail forcé ou dissimulé, respect de la liberté syndicale et de la négociation collective, ainsi que prévention de toute forme de discrimination ou d'atteinte aux droits fondamentaux.
- Santé et sécurité au travail : exigence d'un environnement de travail sûr et sain, reposant sur des mesures de prévention adaptées, la mise à disposition d'équipements de protection appropriés et le respect de la réglementation ainsi que des normes applicables en matière de santé et de sécurité.
- Équité, diversité et inclusion : promotion de l'égalité de traitement dans les processus de recrutement, de rémunération, de formation et d'évolution professionnelle, sans distinction liée notamment au genre, à l'âge, à l'origine, au handicap, aux convictions ou à toute autre caractéristique protégée.
- Engagement contractuel des partenaires : adhésion obligatoire au Code de conduite fournisseurs de Creative Spirit, dont le respect constitue une condition de collaboration et participe à l'amélioration continue des pratiques responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

- Répondre aux attentes de nos clients et aux exigences du marché

Cette démarche vise à accompagner les attentes de nos clients et à fidéliser ceux qui sont particulièrement sensibles aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Les entreprises, institutions et associations accordent une importance croissante aux engagements sociétaux et environnementaux de leurs partenaires. À travers cette politique d'achats responsables, Creative Spirit souhaite démontrer son engagement concret en matière de développement durable, renforcer sa crédibilité et répondre plus efficacement aux appels d'offres intégrant des critères RSE.

- Réaliser des économies sur le long terme

L'adoption de pratiques d'achats responsables contribue à une meilleure gestion des ressources et à l'optimisation de certains coûts. À long terme, cette démarche permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle de l'agence tout en limitant les dépenses liées à la consommation de ressources et à la gestion des déchets.

- Donner du sens et fédérer les équipes

Cette politique s'inscrit pleinement dans la culture d'entreprise de Creative Spirit. Elle permet de mobiliser les collaborateurs autour d'objectifs communs porteurs de sens, qui résonnent aussi bien dans leur vie professionnelle que personnelle. En renforçant l'engagement collectif, elle contribue à développer un sentiment d'appartenance et à valoriser les valeurs portées par l'agence.

NOS ENJEUX RSE

NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES

- **La formation des équipes aux achats responsables**

Une formation a été organisée entre avril et juin 2025 par la responsable RSE.
Toutes les étapes d'achats sont formalisées dans la procédure d'achats responsables et résumées dans le mémo figurant dans le Livret de l'évènement responsable.

- **Le référencement des prestataires**

Pour rentrer en relation commerciale avec Creative Spirit, les prestataires sont tenus de faire parvenir un ensemble de documents signés dont l'attestation de confidentialité, le code de conduite fournisseurs, qui les engagent à respecter des critères sociaux, éthiques et environnementaux

- **Le partage de documents structurants aux fournisseurs**

Le code de conduite fournisseurs

Le document formant une partie du kit de référencement, consacre des sections spécifiques :

  - les exigences de conformité et de performance environnementales

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable, Creative Spirit met en œuvre des actions concrètes visant à réduire l'impact environnemental de ses activités et encourage ses fournisseurs à adopter les meilleures pratiques tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. L'agence attend de ses fournisseurs qu'ils partagent cette ambition et qu'ils s'engagent dans une démarche d'amélioration continue de leur performance environnementale.

À ce titre, ils sont encouragés à privilégier l'utilisation de technologies à faible impact environnemental, de matériaux recyclés et/ou recyclables, ainsi qu'à communiquer, lorsque cela est pertinent, les données environnementales nécessaires à l'évaluation de leur performance dans le cadre de leurs relations commerciales avec Creative Spirit.

Par ailleurs, Creative Spirit exige de l'ensemble de ses fournisseurs le respect des lois, réglementations et normes professionnelles environnementales applicables, tant au niveau local qu'international. Les fournisseurs doivent également obtenir et maintenir à jour l'ensemble des autorisations, licences et permis environnementaux requis pour l'exercice de leurs activités.

  - Les exigences en matière d'éthique et d'intégrité des affaires
  - les clauses sociales avec la section sur les normes de travail et responsabilité sociales (respect des normes de travail, interdiction du travail forcé et des discriminations, protection de la santé et sécurité, et liberté syndicale)
  - La sécurité de l'information

La charte d'achats responsables

Transmis à ses prestataires de décoration, de restauration et de technique, cette Charte d'achats responsables a pour vocation de sensibiliser les fournisseurs aux engagements sociétaux, environnementaux et éthiques portés par Creative Spirit. Elle leur permet de comprendre les attentes de l'agence en matière de développement durable et de responsabilité des entreprises, tout en les invitant à contribuer activement à cette démarche.

Au travers de ce document, les fournisseurs sont encouragés à présenter leurs engagements RSE, à partager les actions concrètes mises en œuvre au sein de leur organisation et à fournir les justificatifs attestant de leur démarche.

NOS ENJEUX RSE

La Charte constitue également un outil d'évaluation et de dialogue permettant à Creative Spirit d'identifier les partenaires les plus engagés, de favoriser une amélioration continue des pratiques et de construire des relations durables fondées sur des valeurs communes de responsabilité, de transparence et de performance. Elle contribue ainsi à l'intégration des critères RSE dans le processus de référencement, de sélection et de suivi des fournisseurs.

L'évaluation des prestataires de décoration, de restauration et de technique

- Sur leur démarche RSE générale

Creative Spirit accorde une attention particulière à la sélection de ses prestataires dits « critiques » (restauration, décoration et technique). Dans le cadre de sa démarche d'achats responsables, l'agence leur transmet sa Charte, qui présente ses engagements et les enjeux qu'elle souhaite adresser avec le soutien de ses partenaires. Les prestataires sont invités à partager leurs pratiques et engagements en matière de RSE, en apportant les éléments justificatifs pertinents.

Cette démarche permet aux acheteurs et aux décisionnaires internes d'évaluer de manière objective le niveau d'engagement des prestataires et d'intégrer ces critères dans leurs décisions. Cette évaluation couplée à la notation du prestataire sur évènement, donne lieu à une notation générale, nécessaire à la prise de décision de tout acheteur interne. Elle favorise ainsi le développement de partenariats durables avec des acteurs partageant les valeurs et les ambitions de Creative Spirit en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

- Sur leur démarche RSE liée à l'évènement

A l'issu de chaque prestation, les acheteurs internes sont tenus d'évaluer les fournisseurs sur plusieurs critères : la communication, le savoir-être des équipes, le respect du cahier des charges, la démarche d'éco-conception et la prévention de la sécurité digitale et physique.

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

83.33% de fournisseurs critiques ayant signé et renvoyé le Code de conduite fournisseurs de Creative Spirit depuis 2025
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 87.50%, soit +4 points

89,06% de prestataires dits "critiques" signataires de la Charte d'achats responsables de Creative Spirit
Objectif 2025 : non fixé
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : 92.19%, soit +3 points

37,50% de fournisseurs dits "critiques" (décoration, technique et traiteur) engagés (note entre 4 et 5/5 sur leur démarche RSE)
Objectif 2025 : 20% > objectif atteint !
Résultat 2024 : indicateur non calculé
Objectif janvier 2027 : maintenir ce résultat

0 cas avéré de travail forcé, travail des enfants ou harcèlement recensé chez les fournisseurs chaque année
Objectif 2025 : 0 > objectif atteint !
Résultat 2024 : 0
Objectif janvier 2027 : maintenir ce résultat

NOS ENJEUX RSE

Objectif 4 : Contribuer à la neutralité carbone d'ici 2050

La contribution à la neutralité carbone d'ici 2050 repose sur une démarche globale associant mesure des émissions, réduction des impacts environnementaux, mobilisation de la chaîne de valeur et transformation des pratiques.

En améliorant continuellement ses pratiques et en réduisant ses émissions et celles de ces clients année après année, Creative Spirit contribue à l'effort collectif nécessaire pour atteindre l'objectif de neutralité carbone fixé pour 2050, conformément aux engagements climatiques nationaux et internationaux.



En réalisant un bilan carbone annuel, Creative Spirit mesure de manière régulière les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités.

Cette démarche permet d'identifier les principaux postes d'émissions, de suivre leur évolution dans le temps et de définir des plans d'actions adaptés pour les réduire.
Le suivi annuel des émissions constitue un véritable outil de pilotage qui permet aux agences :

- **d'objectiver son impact environnemental** ;
- **d'identifier les leviers de réduction les plus pertinents** ;
- **de mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre** ;
- **d'impliquer ses collaborateurs dans une démarche de réduction des émissions** ;
- **de réduire les émissions carbone de ses évènements**.

En 2025, **Creative Spirit** a réalisé son **Bilan Carbone®** pour l'ensemble de ses activités d'exploitation sur les sites de **Paris**, **Cannes**, **Barcelone** et **Madrid**, conformément à la méthodologie officielle de **l'Association Bilan Carbone** et au **GHG Protocol**.

Ce bilan, réalisé par le cabinet expert **Everyone Eco**, couvre les **Scopes 1, 2 et 3**. Les émissions générées par les événements organisés pour les clients sont exclues du périmètre.

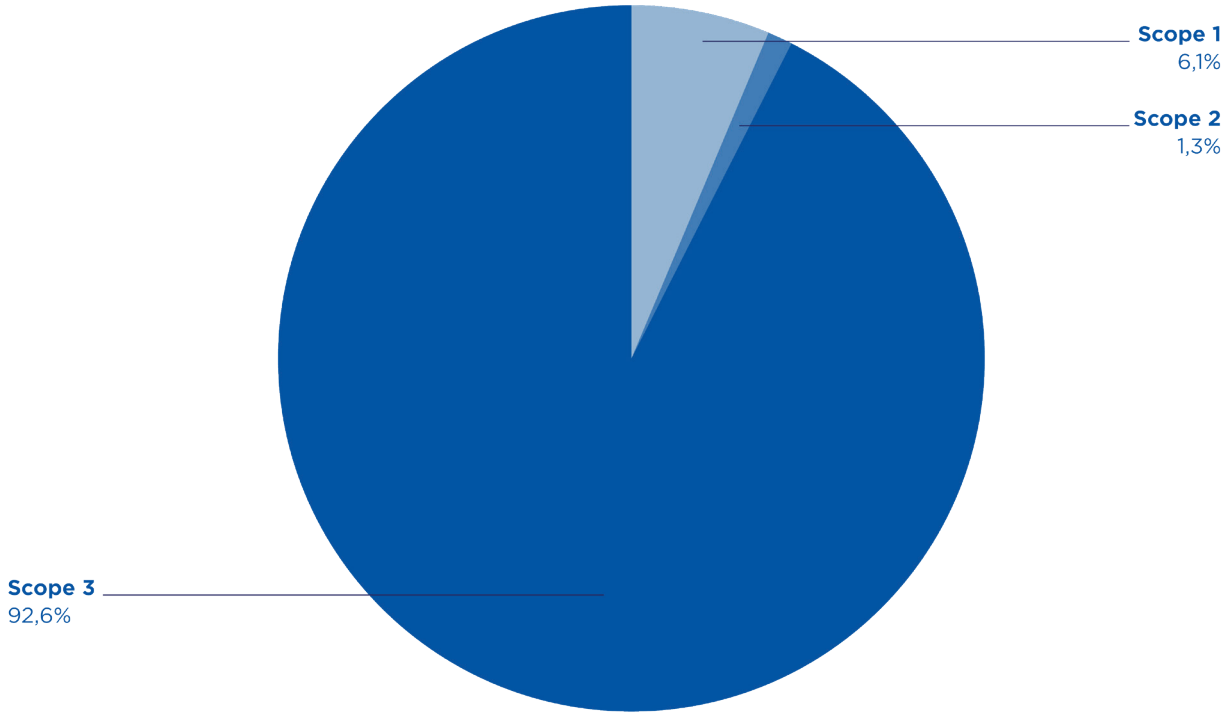
Résultats consolidés 2025 :
Total des émissions : 153,5 tonnes de CO_2 équivalent (tCO_2e)

Répartition par scope :

- Scope 1 (émissions directes - combustibles, climatisation, véhicule) : environ 6.1% avec 9.286 tonnes de CO_2 équivalent (tCO_2e)
- Scope 2 (électricité, chauffage, énergie consommée) : environ 1.3% avec 2.061 tonnes de CO_2 équivalent (tCO_2e)
- Scope 3 (achats, déplacements, numérique, déchets, services) : environ 92.6% avec 142.136 tonnes de CO_2 équivalent (tCO_2e)

NOS ENJEUX RSE

Répartition des émissions totales de Creative Spirit par scope en pourcentage en 2025

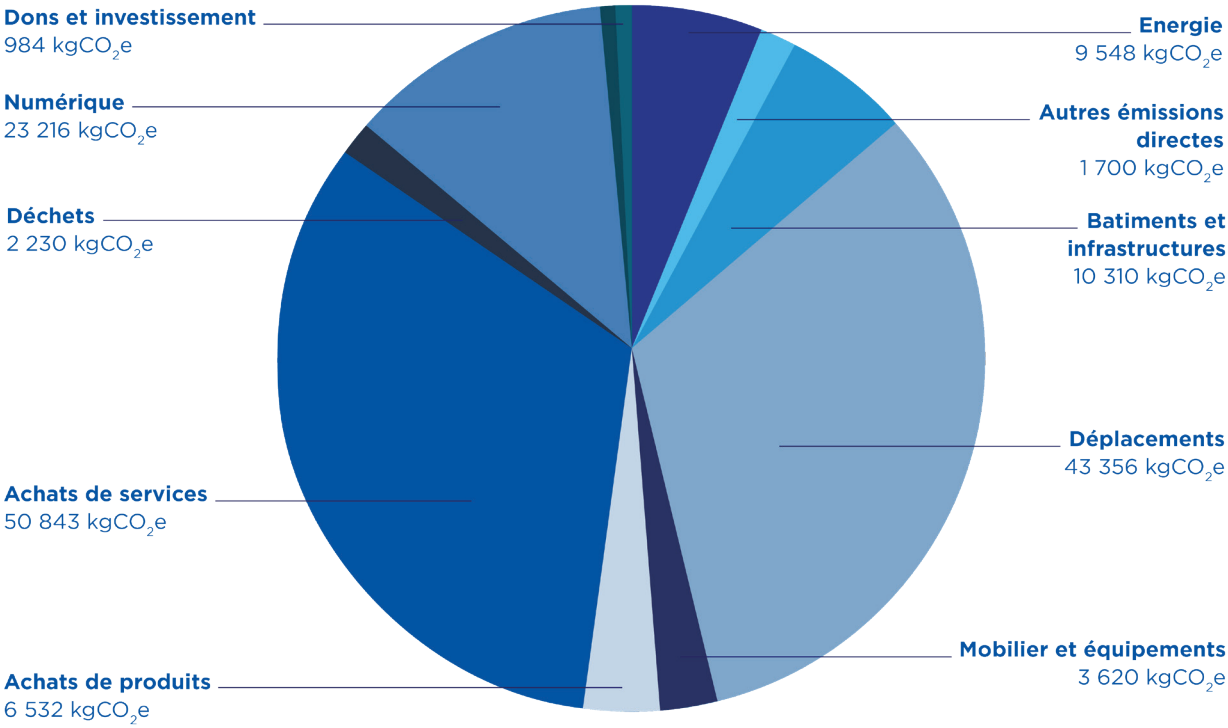


Les principaux postes d'émission identifiés sont :

1. Achats de services (33.10%) : 50,843 tonnes de CO_2 équivalent
2. Déplacements (28.2%) : 43,356 tonnes de CO_2 équivalent
3. Numérique (15.10%) : 23,216 tonnes de CO_2 équivalent

Elles représentent 117,4 tonnes de CO_2 équivalent, soit l'équivalent de 77% du total des émissions générées par Creative Spirit en 2025

Présentation des résultats en kgCO2e par catégorie d'émissions de Creative Spirit en 2025



NOS ACTIONS ET SUPPORTS DOCUMENTAIRES



- **La réduction et maîtrise de l'empreinte carbone**

Depuis 2021, Creative Spirit réalise annuellement le bilan carbone de ses agences afin de mesurer et suivre l'évolution de ses émissions de gaz à effet de serre.
En 2025, cette démarche a été étendue à l'agence de Madrid, en complément des agences de Cannes, Paris et Barcelone.

Afin de garantir la fiabilité des données collectées, les collaborateurs sont mis à contribution en transmettant les informations nécessaires à l'évaluation de certains postes d'émissions, notamment les déplacements domicile-travail, les déplacements professionnels, les modes de transport utilisés ainsi que certaines pratiques de travail ayant un impact environnemental.

Il est proposé à tous nos clients de calculer le bilan carbone de leurs évènements en vue d'un financement de projet de séquestration carbone.

- **La mise en place d'un système structuré de gestion du carbone** intégré à sa stratégie RSE et à son système de management ISO 20121. Ce dispositif repose notamment sur :
    - un suivi centralisé des bilans carbone et des objectifs de réduction, piloté par la Direction et actualisé chaque année ;
    - un reporting interne et externe permettant de rendre compte annuellement des résultats obtenus et des progrès réalisés, notamment lors de la Revue de Direction et dans le rapport RSE.

Afin de renforcer et de faire évoluer sa démarche bas carbone, l'entreprise s'appuie également sur l'expertise de partenaires spécialisés tels que l'ADEME, Everyone Eco, Ethickers et Bpifrance Université.

- **Le Tri interne et recyclage dans les agences**
    - Le tri sélectif mis en place dans toutes les agences
    - La mise en recyclage des capsules de café et toners par des filières dédiées

- **Gestion des déchets en agence**
    - Mise en place d'une collecte sélective des déchets : collecte régulière assurée par Les Joyeux Recycleurs au sein de l'agence de Paris, avec un suivi des performances établi au travers de bilans mensuels et annuels pour l'année 2025.

- **Réemploi interne et allongement de la durée de vie des équipements**
    - Développement du réemploi interne : mise à disposition d'une armoire de partage destinée aux fournitures de bureau neuves ou réemployables, afin de favoriser leur réutilisation, de limiter les achats inutiles et de réduire les déchets.
    - Prolongation de la durée de vie du matériel informatique : recours à des équipements évolutifs et réparables, permettant d'étendre leur durée d'utilisation à 5 à 6 ans grâce à des opérations de maintenance et de mise à niveau adaptées.

NOS ENJEUX RSE

- **La sensibilisation et mobilisation des collaborateurs, des clients et des prestataires**

Livret du collaborateur

Remis à chaque nouvel arrivant, le livret du collaborateur présente les engagements RSE de Creative Spirit ainsi que les bonnes pratiques à adopter au sein des agences (bonne gestion des fournitures de bureaux, tri sélectif, choix d'ampoules basse consommation, etc) et lors des événements. Son objectif est de favoriser l'adoption de comportements responsables contribuant à la réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise.

Newsletter RSE

Une section dédiée de la newsletter RSE relaie régulièrement des informations, actualités et conseils pratiques destinés à encourager des comportements plus responsables en matière d'énergie, de climat et de préservation de l'environnement.

Le Guide de l'évènement responsable

Ce document support reprend toutes les étapes de production d'un évènement responsable en incluant les exigences de sécurité, les actions RSE à intégrer dans la production, les matériaux les moins polluants à privilégier dans les scénographies, un mémo sur la démarche d'achats responsables.

Les rendez-vous RSE organisés tous les deux mois dans les agences de Paris et Cannes

Ces moments d'équipe sont l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux et de partager des bonnes pratiques, notamment en matière de gestion et de réduction des déchets, est une autre

Cette initiative sera progressivement étendue aux agences espagnoles à partir de 2026.

La présentation de la démarche RSE de Creative Spirit transmise à nos clients

Une liste d'actions RSE pouvant être mises en place sur les évènements sont détaillées afin d'informer nos clients et les accompagner dans la réduction des émissions carbone de leurs manifestations comme la mise en place de navettes électriques pour les transferts.

Le code conduite fournisseurs

Les fournisseurs sont informés des engagements de Creative Spirit en matière de protection de l'environnement et de développement durable à travers son Code de conduite fournisseurs. Une section dédiée à la conformité et à la performance environnementales les invite à adopter des pratiques responsables tout au long de leur chaîne d'approvisionnement et à contribuer à la réduction des impacts environnementaux liés à leurs activités.

Creative Spirit encourage ainsi ses fournisseurs à mettre en œuvre des solutions favorisant la transition écologique, notamment par le recours à des technologies à faible impact environnemental, à des matériaux recyclés et/ou recyclables, ainsi qu'à une gestion responsable des ressources.

Lorsque cela est pertinent dans le cadre de la relation commerciale, les fournisseurs sont également invités à partager les données environnementales nécessaires à l'évaluation et au suivi des performances environnementales des prestations réalisées.

NOS ENJEUX RSE

La charte d'achats responsables

Ce document structurant de la démarche d'achats responsables de Creative Spirit informe les prestataires de décoration, de restauration et techniques des enjeux prioritaires auxquels le groupe fait face. Il leur demande de :

- Contribuer aux engagements de développement durable de Creative Spirit en tenant à disposition les informations liées à l'impact de leurs activités, en vue du calcul carbone des évènements.
- S'engager à fournir les éléments suivants en phase de production et/ou post production :
    - Décoration : Les procès-verbaux de classement au feu des matières utilisées ; le détail des matériaux et équipements utilisés précisant leur composition, leur provenance et leur mode de traitement après l'évènement ; le certificat de gestion des déchets liés à l'évènement ; les attestations spécifiques de traitement des matériaux s'il y en a, le certificat de destruction des données après l'évènement
    - Technique : Le certificat de destruction des données après l'évènement
    - Traiteur : La liste des allergènes et origines des produits ; l'attestation de remise des dons post-évènement s'il y en a

- **La performance énergétique des infrastructures**

Hébergement des données dans un data center écoresponsable

Depuis janvier 2024, les données de Creative Spirit sont hébergées dans un data center de catégorie 4 de dernière génération, répondant aux plus hauts standards de performance et d'efficacité énergétique.

Gestion responsable de l'éclairage

Creative Spirit privilégie l'utilisation d'équipements d'éclairage à faible consommation d'énergie au sein de ses agences afin de limiter les consommations électriques associées.

Maîtrise des consommations de chauffage, ventilation et climatisation

Les agences sont équipées de thermostats programmables permettant d'adapter les températures aux besoins réels des occupants et de réduire les consommations énergétiques inutiles.

Recours à une électricité d'origine renouvelable

Les agences de Paris et de Cannes sont alimentées en électricité verte dans le cadre de contrats souscrits auprès d'Engie, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone des activités de l'entreprise.

- **La production d'événements hybrides**

Déploiement de formats hybrides :

Creative Spirit favorise l'organisation d'événements combinant participation sur site et à distance (lorsque cela est possible) afin de réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements des participants tout en maintenant la qualité des échanges.

Perspectives d'amélioration
Le développement d'une politique de mobilité interne visant à encadrer les modes de déplacement professionnel

NOS ENJEUX RSE

NOS PERFORMANCES ET PERSPECTIVES CHIFFRÉES (INDICATEURS GROUPE)

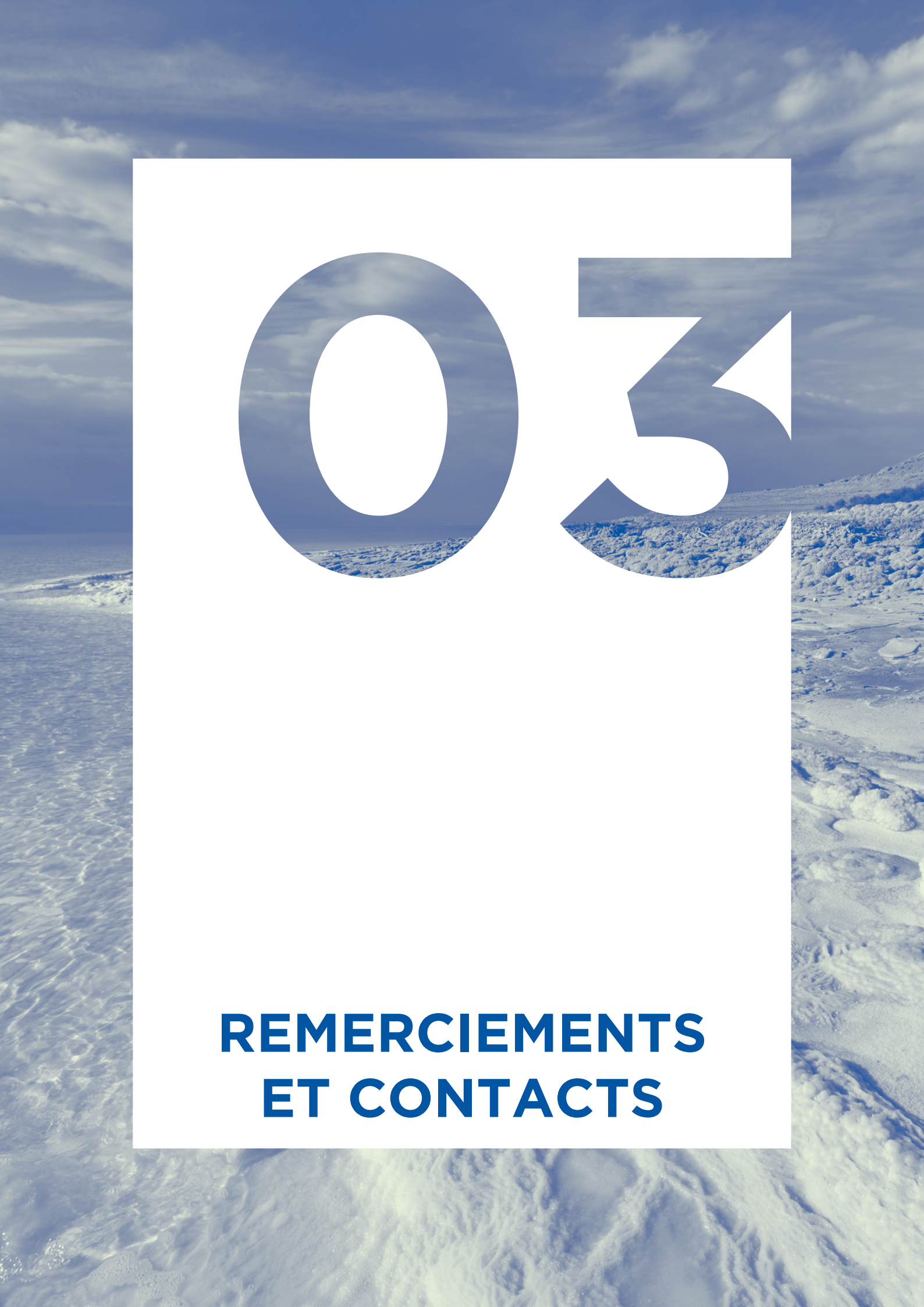
4,26% d'événements avec bilan carbone par an
Objectif 2025 : 2% > objectif atteint !
Résultat 2024 : non calculé
Objectif janvier 2027 : 5.32%, soit +1.06 points

0% d'évènement pour lesquels un projet de séquestration carbone a été financé (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT)
Objectif 2025 : 0.5% > objectif non atteint
Résultat 2024 : non calculé
Objectif janvier 2027 : 0%
La priorité est avant tout de réaliser les bilans carbone des évènements.

8,33% d'événements récurrents* qui suivent un plan de réduction carbone
***qui a eu lieu en N-1 (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT)**
Objectif 2025 : 0.5% > objectif atteint
Résultat 2024 : non calculé
Objectif janvier 2027 : 16.67%, soit +8.33 points

-4,1% de réduction des émissions par collaborateur par rapport au résultat N-1
Objectif 2025 : -3.78% > objectif atteint !
Résultat 2024 : - 14%
Objectif janvier 2027 : 3.79%, soit +0.32 points

0% d'émissions carbone des agences séquestrées par an
Objectif 2025 : 80% > objectif non atteint !
Résultat 2024 : 0%
Objectif janvier 2027 : 5%, soit +5 points



03

REMERCIEMENTS ET CONTACTS

REMERCIEMENTS ET CONTACTS

3. REMERCIEMENTS ET CONTACTS

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude à l'ensemble des parties prenantes qui contribuent à la mise en œuvre de nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale, et qui participent chaque jour aux enjeux de développement durable de Creative Spirit.

Nos remerciements s'adressent tout particulièrement :

- Aux équipes de Creative Spirit et partenaires, pour leur engagement et leur implication au quotidien ;
- À nos clients, pour la confiance qu'ils nous accordent ;
- À toutes les personnes ayant contribué à la réalisation de ce second rapport RSE.

Coordination et rédaction :
Audrey Delaunay, Directrice Événements et RSE

Conception graphique et mise en page :
Soazig Esteben, Graphiste

ANNEXE

Annexe 1 : Nos indicateurs Groupe par année

THÉMATIQUE	SOUS-THÉMATIQUE	KPI	DÉFINITION	UNITÉ	2021	2022	2023	2024	2025
SOCIAL	Effectifs	**Effectif ETP N-1**	Effectif total salarié en ETP à la fin de l'année précédente (31/12/N-1) (CDI+CDD)	ETP	27	31	39	46	56
		Embauches ETP permanents	Nombre d'embauches en ETP sur la période(CDI)	ETP	3	9	13	10	4
		Départs ETP permanents	Nombre de départs en ETP permanent sur la période (volontaires et involontaires)(CDI)	ETP	4	4	7	6	9
		Effectif ETP permanent	Effectif total salarié en ETP permanent à la fin de la période (CDI)	ETP	26	36	44	49	48
		Taux de turnover sur la période (ETP permanent)	Formule : ((('Embauches ETP permanents'+'Départs ETP permanents')/2)/'Effectif ETP permanent ')*100	%	13,46%	18,06%	27,73%	16,33%	13,54%
		Effectif ETP non permanent	Effectif total salarié en ETP non permanent à la fin de la période (CDD, intérim, apprenti etc)	ETP	4	3	2	8	7
		Part de l'effectif ETP permanent	Formule : Effectif ETP permanent / (Effectif ETP permanent + Effectif ETP non permanent)	%	86,67%	nc 92,31%	nc 95,65%	85,96%	87,27%
		Pyramide des âges (CDI CDD Apprenti..)	ETP moins de 25 ans	ETP	0,00	3,35	0,66	0,77	8,87
			ETP entre 25 et 35 ans	ETP	4,07	10,88	4,18	2,97	18,63
			ETP entre 35 ans à 45 ans	ETP	5,94	8,11	1,32	2,20	11,87
			ETP de plus de 45 ans	ETP	8,99	8,66	4,84	5,06	15,63
			% moins de 25 ans	%	0,00%	8,59%	1,43%	1,35%	16,13%
			% entre 25 et 35 ans	%	13,57%	27,90%	9,09%	5,21%	33,87%
			% de 35 ans à 45 ans	%	19,80%	20,79%	2,87%	3,86%	21,58%
			% de plus de 45 ans	%	29,97%	22,21%	10,52%	8,88%	28,42%
	Egalité des chances	**Femmes ETP permanents**	Nombre de femmes employées en ETP permanent (CDI)	Nombre	16	26	38	40	34
		Part des femmes ETP permanents	Formule : (Femmes ETP permanents / Effectif ETP permanent)*100	%	62%	72%	86%	82%	71%
		Nombre de membres du Comité Exécutif ou Comité de direction	Nombre de membres composant le comité de direction, comité exécutif ou directoire.	Nombre	5	7	7	7	10
		Nombre de femmes au Comité Exécutif ou Comité de direction	Nombre de femmes siégeant au comité de direction, comité exécutif ou directoire.	Nombre	2	3	3	3	4
		Part de femmes au Comité Exécutif ou Comité de direction	Indicateur calculé automatiquement mais pouvant être commenté. Formule : ('Nombre de femmes au Comité Exécutif'/'Nombre de membres du Comité Exécutif')*100	%	40%	43%	43%	43%	40%
		% des agences accessibles aux personnes à mobilité réduite	% d'agence accessible, équipée de rampes d'accès, d'ascenseur	%	nc	nc	nc	nc	100%
	Santé & Sécurité	**Nombre d'accident du travail avec arrêt**	Nombre d'accidents de travail hors accidents de trajet domicile-lieu de travail et lieu de travail-lieu de restauration. Sur l'effectif couvert par le reporting (employés permanents et non permanents). Sur l'année écoulée.	Nombre	0	1	1	0	0
		Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées	Sur le total des employés ETP (employés permanents et non permanents) au cours de l'année	Nombre	72709	70535	79145	88245	106368,8
		Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail, hors jours d'arrêt pour accident de trajet domicile- lieu de travail et lieu de travail-lieu de restauration. Sur l'effectif couvert par le reporting (employés permanents et non permanents). Sur l'année écoulée.	Nombre	0	86	22	0	0
		Taux de fréquence des accidents du travail	Formule : ('Nombre d'accident du travail avec arrêt'*1000000)/'Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées'	%	0,00%	14,18%	12,64%	0,00%	0,00%
		Taux de gravité des accidents du travail	Formule : ('Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail'*1000)/'Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées'	%	0,00%	1,22%	0,28%	0,00%	0,00%
		Nombre d'heures d'absence	Nombre d'heures d'absences, tous types d'absences confondus (maladie, accident de travail, absence injustifiée, évènement familial...). Nous recommandons d'exclure les congés payés et les absences pour congés maternité et paternité. Merci d'indiquer les typologies d'absence prise en compte.Sur l'effectif couvert par le reporting (permanent and non-permanent). Sur l'année écoulée.	Nombre	98	789	853	370	215
		Taux d'absentéisme	Formule : ('Nombre d'heures d'absence'/'Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées')*100	%	0,13%	1,12%	1,08%	0,42%	0,2%
		Bilan de santé obligatoire pour tous les employés	Nombre de collaborateurs à jour du bilan de santé qui est obligatoire	Nombre	23,00	31,00	35,00	46,00	42,00
			% des collaborateurs à jour avec la STT (En Espagne, la visite médicale n'est pas obligatoire)	%	100%	100%	100%	100%	100%

THÉMATIQUE	SOUS-THÉMATIQUE	KPI	DÉFINITION	UNITÉ	2021	2022	2023	2024	2025
SOCIAL	Emploi, rotation du personnel et gestion des carrières	Budget formation	Budget formation	Nombre	nc	nc	nc	nc	16835
		Masse salariale	Masse salariale	Nombre	nc	nc	nc	nc	3622699
		Budget formation/masse salariale	Budget formation en pourcentage de la masse salariale	%	1,00%	0,25%	0,17%	0,12%	0,46%
		Fiche de poste	Nombre de poste	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
			Nombre de fiches de poste existantes et à jour	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
			% des fiches de postes des collaborateurs existantes et à jour	%	nc	nc	nc	nc	nc
		Formation au sein de l'entreprise	Nombre d'heures de formation	Nombre	386	155	123	279	678
		Formation par employé	Le nombre moyen d'heures de formation que les employés de l'organisation ont suivies au cours de la période de reporting. (si possible par catégorie professionnelle, thématique, genre)	Nombre	12,9	4,0	2,7	4,9	12,3
			Nombre de collaborateurs formés par an au global	Nombre	nc	nc	nc	nc	51,0
			Nombre de collaborateurs formés par an (hors SST)	Nombre	nc	nc	nc	nc	29,0
			% de collaborateurs formés par an au global *Calculé sur l'effectif global*	%	nc	nc	nc	nc	93%
			% de collaborateurs formés par an (hors SST) *Calculé sur l'effectif global*	%	nc	nc	nc	nc	52,73%
			Nombre de formations évaluées	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
		Formation sur la Santé / Sécurité	Nombre de collaborateurs sensibilisés aux règles de santé et sécurité au travail, avec une sensibilisation biennale sur chaque site	Nombre	nc	22,00	22,00	22,00	20,00
			Part des employés formés sur les thématiques Santé / Sécurité > % des collaborateurs sensibilisés formés aux règles de santé et sécurité au travail, avec une sensibilisation biennale sur chaque site *Calculée sur l'effectif permanent*	%	10%	61,11%	50,00%	44,90%	36,36%
			Nombre de collaborateurs opérationnels aux règles de santé et sécurité événementielle	Nombre	nc	nc	nc	nc	55,00
			Part des équipes opérationnelles formées aux règles de santé et sécurité événementielle	%	nc	nc	nc	nc	100%
			Nombre de collaborateurs formés PSC1 (Premiers secours = "Prévention et Secours Civiques de niveau 1")	Nombre	nc	nc	nc	nc	30,00
			Part des collaborateurs formés PSC1 (Premiers secours = "Prévention et Secours Civiques de niveau 1") *Calculée sur l'effectif global*	%	nc	nc	nc	nc	55%
		Entretien annuel	Nombre des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel	Nombre	nc	nc	nc	nc	29,00
			Pourcentage des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel *Calculé sur l'effectif global*	%	22%	27%	67%	67%	53%
		Satisfaction interne	Taux de satisfaction interne : % de taux de satisfaction	%	nc	nc	nc	nc	97%
	Condition de travail	Accueil des nouveaux collaborateurs	Nombre de collaborateurs signataires du livret d'accueil (si dissocié du code de conduite) *(= Effectif global)*	Nombre	23,00	31,00	35,00	46,00	42,00
			Part des collaborateurs signataires du livret d'accueil (si dissocié du code de conduite) *Calculée sur l'effectif global*	%	77%	79%	76%	80,7%	76,4%
		Ancienneté	Nombre moyen d'ancienneté (en années)	an	9,4	8,5	8,0	8,3	8,1
		Temps de travail	Nombre de collaborateurs bénéficiant du forfait jours annuel	Nombre	15	22	27	33	25
			Part des collaborateurs bénéficiant du forfait jours annuel	%	58%	61%	61%	67%	52%
			Nombre de jours travaillés annuel (collaborateurs bénéficiant du forfait jours annuel)	Nombre	3270	4796	5886	7194	5450
			Nombre de Jours Non travaillés annuel (collaborateurs bénéficiant du forfait jours annuel)	Nombre	180	220	270	330	250
			Nombre de jours travaillés annuel (collaborateurs ne bénéficiant pas du forfait jours annuel)	Nombre	2515	3160	3409	3449	4474
		Télétravail	Nombre de jour moyen de télétravail / collaborateurs / semaine	Nombre	4,00	1,33	1,00	1,00	1,00
			Nombre de collaborateurs bénéficiant du télétravail *(= nombre de collaborateurs au forfait jour pour la France* *=nombre de collaborateurs au global pour l'Espagne)*	Nombre	22	30	38	44	38
			Part des collaborateurs bénéficiant du télétravail *Calculée sur l'effectif global*	%	73%	77%	83%	77%	69%
		Aménagement du travail dans des situations particulières	Nombre de collaborateurs bénéficiant d'un aménagement du travail	Nombre	1	1	1	2	2
			Part des collaborateurs bénéficiant d'un aménagement du travail *(= Effectif global)*	%	4%	3%	2%	4%	4%
		Séminaires (Soirée noël, séminaire de travail, ...)	Nombre de séminaires menés	Nombre	24	24	14	6	8
		Avantages sociaux (% de collaborateurs bénéficiaires des avantages sociaux (compensation congés mat, cours de sport, mutuelle, etc.))	Nombre de collaborateurs bénéficiaires de la prévoyance	Nombre	844,73	368,93	210,91	46	42
			Part des collaborateurs bénéficiaires de la prévoyance *Calculée sur l'effectif global*	%	77%	79%	76%	81%	76%
			Nombre de collaborateurs bénéficiaires de la complémentaire santé	Nombre	25	26	39	50	49
			Part des collaborateurs bénéficiaires de la complémentaire santé *Calculée sur l'effectif global*	%	83%	67%	85%	88%	89%
			Nombre de bénéficiaires des cours de sport	Nombre	12	15	35	57	55
			Part des collaborateurs bénéficiaires des cours de sport	%	40%	38%	76%	100%	100%
		Convention collective (avantages sociaux)	Nombre de salariés à temps plein couverts par une convention collective	Nombre	30,00	39,00	46,00	57,00	55,00
			Part des salariés à temps plein couverts par une convention collective *Calculée sur l'effectif permanent*	%	100%	100%	100%	100%	100%
	Dialogue social	Comité Social et Economique	Nombre de délégué CSE	Nombre	0	0	0	0	0
	Discrimination et le harcèlement	Formation et sensibilisation sur la prévention de la discrimination et du harcèlement	Nombre de salariés formés sur la discrimination et le harcèlement au travail	Nombre	0	0	0	0	0
			Part des salariés formés sur la discrimination et le harcèlement au travail *Calculée sur l'effectif global*	%	0%	0%	0%	0%	0%
		Procédure d'alerte	Nombre d'alerte pour des cas de discrimination et harcèlement	Nombre	0	1	1	0	0
			Alerte avérée pour des cas de discrimination et harcèlement	Nombre	0	0	0	0	0
	Santé et sécurité des consommateurs	Evènements organisés	Nombre d'événements organisés proposant des menus alternatifs (prise en charge des allergies alimentaires) *Indicateur calculé à partir de 2026*	Nombre					
			Nombre d'évènements avec menus détaillés avec allergènes. *Indicateur calculé à partir de 2026*	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
			% d'événements organisés proposant des menus alternatifs (prise en charge des allergies alimentaires) *Indicateur calculé à partir de 2026*	%	44%	62%	62%	93%	nc
			% d'évènements avec menus détaillés avec allergènes. *Indicateur calculé à partir de 2026*	%	nc 37%	nc 59%	nc 59%	nc 100%	nc nc
			Nombre d'accident sur les événements impliquant des consommateurs	Nombre	nc	nc	nc	nc	0
			% d'accidentologie sur les événements impliquant des consommateurs	%	nc	nc	nc	nc	0%
	Implications collectives et individuelles des collaborateurs aux enjeux mondiaux de développement durable	Action sociale interne	Nombre de collaborateurs participant à 1 action	Nombre	nc	nc	nc	nc	47
			% de collaborateurs participant à 1 action *Calculé sur l'effectif global*	%	nc	nc	nc	nc	85%

ANNEXE

THÉMATIQUE	SOUS-THÉMATIQUE	KPI	DÉFINITION	UNITÉ	2021	2022	2023	2024	2025
ENVIRONNEMENT	Consommation d'énergie et émissions CO2	Consommation énergétique	Total de la consommation énergétique	KWH	106225	50546	83520	84444	96784
			Consommation énergétique verte	KWH	92888	35943	68917	69841	34022
			Part de la consommation en énergie verte (%)	%	100%	100%	100%	100%	35,15%
		Emissions CO2 - interne	Total des émissions	TC02eq	106,383	118,14	143,255	146,719	153,483
			Scope 1 et 2	TC02eq	17,153	11,31	18,63	10,863	11,347
			Scope 3	TC02eq	89,23	106,697	124,62	135,856	142,136
			Emission CO2 par salarié	TC02eq	4,8	3,19	3,114	2,67	2,558
			% de réduction des émissions par collaborateur par rapport à N-1	%	nc	-34%	1,3%	-14%	-4,1%
			Emissions carbone des agences séquestrées par an	TC02eq	0,00	0,00	107,00	0,00	0,00
			% d'émissions carbone des agences séquestrées par an	%	0%	0%	75%	0%	0%
		Emissions C02 liées aux évènements	Nombre d'évènements produits pour lesquels un bilan carbone a été réalisé	Nombre	nc	nc	nc	nc	4
			Nombre d'évènement produits pour lesquels un projet de séquestration carbone a été financé	Nombre	nc	nc	nc	nc	0
			% d'événements avec bilan carbone par an (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT)	%	nc	nc	nc	nc	4,26%
			% d'évènement pour lesquels un projet de séquestration carbone a été financé (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT)	%	nc	nc	nc	nc	0,00%
			% d'événements récurrents* qui suivent un plan de réduction carbone *qui a eu lieu en N-1 (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	8,33%
		Evènements organisés	Nombre de propositions envoyées *(janvier à juin 2025 et 2024)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	58
			Nombre de propositions envoyées *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	93
			Nombre de propositions envoyées qui traite de la décoration *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	79
			Nombre de propositions envoyées qui traite de la décoration, pour lesquels le détail des matériaux et/ou matériels utilisés avec leurs devenirs a été transmis au client *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	48,00
			Nombre de propositions envoyées qui traite de la décoration, sur lesquels au moins l'1 des trois solutions propososées ci-dessous a été proposées (même en option) - upcycling ; réemploi externe (don à des associations, ateliers d'insertion type Entreprise à But d'Emploi) ; réemploi interne *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	21,00
			Nombre de propositions incluant la réalisation d'un bilan carbone	Nombre	nc	nc	nc	nc	43,00
			% de propositions pour des projets avec de la décoration, pour lesquels le détail des matériaux et/ ou matériels utilisés avec leurs devenirs a été transmis au client (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	60,76%
			% de propositions pour des projets avec de la décoration, sur lesquels au moins l'1 des trois solutions propososées ci-dessous a été proposées (même en option) - upcycling ; réemploi externe (don à des associations, ateliers d'insertion type Entreprise à But d'Emploi) ; réemploi interne (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	26,58%
			% de propositions incluant la réalisation d'un bilan carbone (même en option) (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT)	%	nc	nc	nc	nc	28,5%
			Nombre d'évènements produits *(entre janvier et juin 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	68
			Nombre d'évènements produits *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	26
			Nombre d'événements récurrents* produits *(entre juillet et décembre 2025)* *qui a eu lieu en N-1	Nombre	nc	nc	nc	nc	12
			Nombre d'événements récurrents* produits qui suivent un plan de réduction carbone *(entre juillet et décembre 2025)* *qui a eu lieu en N-1	Nombre	nc	nc	nc	nc	1
			Nombre d'événements produits avec de la décoration (incluant la signalétique et excluant le mobilier) *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	21
			Nombre d'événements produits avec de la décoration (incluant la signalétique et excluant le mobilier) sur lesquels de l'upcycling et/ou du réemploi des éléments de décors a été réalisé *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	7
			Nombre d'évènements produits avec du mobilier *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	18
			Nombre d'évènements produits avec du mobilier uniquement loué *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	15
			Nombre d'évènements produits avec de la restauration *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	17
			Nombre d'évènements produits avec de la restauration et un surplus alimentaire qui a pu faire l'objet de dons après l'évènement *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	3
			Nombre d'évènements produits avec de la décoration et/ou traiteur *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	23
			Nombre d'évènements produits avec de la décoration et/ou traiteur avec un bilan de traitement des déchets fourni au client après-l'évènement *(entre juillet et décembre 2025)*	Nombre	nc	nc	nc	nc	1
			% d'événements produits avec de la décoration (incluant la signalétique et excluant le mobilier) sur lesquels de l'upcycling et/ou du réemploi des éléments de décors a été réalisé (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	33,3%
			% d'évènements produits avec du mobilier uniquement loué (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	83,3%
			% d'évènements produits avec de la restauration et un surplus alimentaire qui a pu faire l'objet de dons après l'évènement (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	17,6%
			% d'évènements produits avec de la décoration et/ou traiteur avec un bilan de traitement des déchets fourni au client après-l'évènement (uniquement pour les projets de plus de 20 000 € HT) *(ajout en juillet 2025)*	%	nc	nc	nc	nc	4,3%
		Promotion des solutions durables	Exemple : Nombre de rendez-vous RSE interrnes (réunions + Newsletters)	Nombre	3	7	6	6	16,00
			Nombre de communications par an sur linkedin	Nombre	nc	nc	nc	nc	9,00
	Formation	Ecoconception	Nombre de collaborateurs (équipe projet projet - production - Création) ayant suivi une sensibilisation ou formation à l'éco conception	Nombre	nc	nc	nc	nc	47
			Nombre de collaborateurs (équipe projet projet - production - Création)	Nombre	nc	nc	nc	nc	47
			% de collaborateurs (équipe projet projet - production - Création) ayant suivi une sensibilisation ou formation à l'éco conception *(calculé sur l'effectif de l'équipe Porjet - Production - Création)*	%	0%	0%	0%	nc	100%
		Ecogestes	Nombre de collaborateurs formés / sensibilisés aux ecogestes (part qui ont lu le livret d'accueil)	Nombre	nc	nc	nc	nc	55
			Part des collaborateurs formés / sensibilisés aux ecogestes (part qui ont lu et reçu le livret d'accueil) *(calculée sur l'effectif global)*	%	0%	0%	100%	100%	100%
	Gestion des déchets	Recyclage des déchets plastiques et cartons	Poids des déchets plastiques recyclés	kg	nc	9	9	51	nc
		Déchets papier/carton	Poids des déchets papier/ carton recyclés	kg	nc	118	118	598	nc
		Recyclage des déchets cartouches d'encre	Nombre Cartouches d'encre recyclé	Nombre	nc	5	5	20	2
		Recyclage des déchets électroniques (DEEE)	Poids des déchets électroniques enlevés	kg	nc	1	1	18	9,222

ANNEXE

THÉMATIQUE	SOUS-THÉMATIQUE	KPI	DÉFINITION	UNITÉ	2021	2022	2023	2024	2025
ETHIQUE	Actions en justice liées à l'éthique	Actions en justice liées à l'éthique sur n-1	Nombre de litiges et d'actions en justice liés à l'éthique	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Lutte contre la corruption	Audits effectués en matière de prévention de la corruption	Nombre d'audits effectués sur la prévention de la corruption > Nombre d'audits internes ou contrôles ciblés par an pour vérifier la conformité des processus sensibles	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Procédure d'alerte - Corruption	Nombre de préoccupations "corruption" remontées via la procédure d'alerte	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Nombre de préoccupations "corruption" remontées via la procédure d'alerte, traités dans un délai maximum de 2 mois	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			% de signalements traités dans un délai maximum de 2 mois	%	0%	0%	0%	0%	0%
		Cas de corruption avérés sur n-1	Nombre de cas de corruption avérés	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Formation et Sensibilisation sur la lutte contre la corruption sur n-1	Nombre de salariés formés et/ou sensibilisés à la lutte contre la corruption (précisez la formation le cas échéant, ex: sensibilisation via le code de conduite)	Nombre	23,00	31,00	35,00	46,00	55,00
			Part des salariés formés et/ou sensibilisés à la lutte contre la corruption (précisez la formation le cas échéant, ex: sensibilisation via le code de conduite) *(calculée sur l'effectif global)*	%	76,67%	nc 79,49%	nc 76,09%	80,70%	100%
	Sécurité de l'information	Audits sur la sécurité des systèmes d'information	Nombre d'audits effectués sur la sécurité du SI	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Procédure d'alerte - Sécurité de l'information	Nombre de préoccupations remontées via la procédure d'alerte	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Incidents détectés liés à la sécurité de l'information	Nombre d'Incidents détectés liés à la sécurité de l'information	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fournisseurs signataires de la charte RGPD	% de fournisseurs signataires de la charte RGPD et qui effectuent un traitement des données à caractère personnel	Nombre	0%	60%	70%	70%	67%
		Formation et Sensibilisation sur la sécurité de l'information	Nombre de salariés sensibilisés et/ou formés sur la sécurité de l'information (précisez la formation le cas échéant, ex: sensibilisation via le code de conduite)	Nombre	nc	nc	nc	nc	55,00
			Part des salariés sensibilisés et/ou formés sur la sécurité de l'information sur n-1 (précisez la formation le cas échéant, ex: sensibilisation via le code de conduite) *(calculée sur l'effectif global)*	%	0%	0%	90%	90%	100%
		Sécurité de l'infrastructure informatique	Nombre de mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatiqu en France et en Espagne effectuées dans un délai maximum de 72 heures après leur publication	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
			Nombre de mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatique en France et en Espagne effectuées	Nombre	nc	nc	nc	nc	nc
			% des mises à jour de sécurité de l'infrastructure informatique en France et en Espagne effectuées dans un délai maximum de 72 heures après leur publication *(basé sur le contrat avec le prestataire d'infogérance)*	%	nc	nc	nc	nc	100%
			% de conformité au respect des procédures de mot de passe et verrouillage de session *(paramétrage du parc informatique selon la norme en vigueur)*	%	nc	nc	nc	nc	100%
			Nombre de violations de données personnelles signalées chaque année	Nombre	nc	nc	nc	nc	0,00
			Nombre d'incidents de sécurité déclarés, traités dans un délai maximum de 48 heures	Nombre	nc	nc	nc	nc	0,00
			Nombre d'incidents de sécurité déclarés	Nombre	nc	nc	nc	nc	0,00
			% des incidents de sécurité déclarés, traités dans un délai maximum de 48 heures	%	nc	nc	nc	nc	0%
			Notation Cybervadis	Nombre	nc	nc	nc	723/1000	851/1000
	Performance RSE	Gouvernance & stratégie RSE	Notation Ecovadis	Nombre	0	75/100 Platinium	0	79/100 Platinium Fev. 2024	87/100 Platinium Nov. 2025
			Label Biosphere	Nombre	0	0	0	Renouvelé	Renouvelé
			Certification ISO 20-121	Nombre	"Obtenue Cycle 1- Année 1"	"Obtenue Cycle 1- Année 2"	"Obtenue Cycle 1- Année 3"	"Obtenue Cycle 2- Année 1"	"Obtenue Cycle 2- Année 2"
			Publication d'un rapport RSE	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	1
ACHATS RESPONSABLES	Pratiques environnementales et sociales des fournisseurs	Suivi du nombre de fournisseurs	Nombre de fournisseurs référencés par l'organisation. *(la donnée provient de la comptabilité de Creative Spirit)*	Nombre	669	944	944	1014	1076
			Nombre de fournisseurs référencés et actifs sur l'année *(la donnée provient de la comptabilité de Creative Spirit)*	Nombre	nc	944	944	903	904
			Nombre de prestataires dits "critiques" référencés	Nombre	nc	nc	nc	nc	72,00
			Nombre de prestataires "critiques" évalués sur leur démarche RSE	Nombre	nc	nc	nc	nc	64,00
			Nombre de prestataires "critiques" décoration et restauration évalués post event	Nombre	nc	nc	nc	nc	39,00
			Nombre de prestataires "critiques" décoration et restauration évalués et ayant une note entre 4 et 5/5 sur le critère d'écoconception	Nombre	nc	nc	nc	nc	30,00
			Nombre de prestataires dits "critiques" (décoration, technique et traiteur) évalués et ayant reçu une note entre 4 et 5/5 sur leur démarche RSE	Nombre	nc	nc	nc	nc	24,00
			Nombre de prestataires dits "critiques" (décoration, technique et traiteur) signataires du code de conduite fournisseurs	Nombre	nc	nc	nc	nc	60,00
			Nombre de prestataires dis "critiques" référencés et signataires de la charte d'achats responsables	Nombre	nc	nc	nc	nc	57,00
		Code de conduite Sous-traitant *(mis en place en 2025)*	% de fournisseurs critiques ayant signé et renvoyé le Code de conduite fournisseurs de Creative Spirit depuis 2025	%	nc	nc	nc	nc	83,33%
		Charte d'achats responsable	% de prestataires dits "critiques" signataires de la Charte d'achats responsables de Creative Spirit	%	nc	nc	nc	nc	89,06%
		Travail forcé, travail des enfants ou harcèlement recensés	Nombre de cas avérés de travail forcé, travail des enfant ou harcèlement recensés chez les fournisseurs chaque année	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Evaluation RSE des fournisseurs	% de prestataires (déco et restauration) ayant une note entre 4 et 5/5 sur le critère d'écoconception	%	nc	nc	nc	nc	76,92%
			% de fournisseurs dits "critiques" (décoration, technique et traiteur) engagés (note entre 4 et 5/5 sur leur démarche RSE)	%	nc	nc	nc	nc	37,50%
		Formation des fournisseurs Achats responsables	Nombre de collaborateurs formés sur les achats responsables	Nombre	0,00	0,00	0,00	0,00	55,00
			Part de collaborateurs formés sur les achats responsables *(calculée sur l'effectif global)*	%	0%	0%	0%	0%	100%
			Nombre moyen d'heures de formation par référent achat sur les achats responsables	Nombre	nc	2,00	0,00	0,00	0,95
		Achats Responsables Fournitures administratives	% des achats administratifs intégrant des critères de durabilité (non suivi depuis 2025)	%	100%	100%	100%	100%	nc
		Audits fournisseurs	% des fournisseurs audités et certifiés (Précisez les certificats) (aucun n'est audité) (non suivi depuis 2025)	%	0,00%	1,74%	1,74%	1,74%	nc
	Sélection des prestataires	Inclusion par les achats	Montant des achats et prestations de services provenant d'entreprises adaptées *(non suivi en 2025)*	kg. Euros	nc	nc	nc	nc	nc

CreativeSpirit.