

DÉCLARATION DE MISSIONS ET POLITIQUE RSE

NOTRE MISSION ET NOTRE VISION

Depuis sa création en 1994, Creative Spirit, groupe indépendant spécialisé en communication événementielle, s'est forgé une identité forte autour d'une valeur centrale qui se retrouve jusqu'à dans son nom : **la créativité**. Cette singularité reflète une volonté constante d'offrir à ses clients des **productions uniques**, en adéquation avec leurs objectifs.

Conscient des défis actuels liés au développement **durable**, Creative Spirit assume pleinement sa responsabilité en tant qu'acteur majeur de l'événementiel. L'entreprise s'engage à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et la société.

Animé par un **esprit d'équipe bienveillant**, chaque professionnel passionné conçoit ainsi des **événements innovants et sur mesure**, tout en dépassant l'éphémère avec des expériences **durables, mémorables et responsables**.

Dans cette dynamique d'excellence opérationnelle, Creative Spirit aspire à **devenir une référence incontournable de son secteur, capable d'inspirer des changements positifs**.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES ET NOTRE VISION À LONG TERME

Produire des événements éco-responsables est une priorité permanente. Creative Spirit systématise par conséquent la démarche d'écoconception en se préoccupant du devenir des matériaux et matériels utilisés en vue de réduire l'impact carbone.

Cela se traduit par :

- La mise en place d'une démarche d'éco-conception auprès des équipes ;
- Des échanges constructifs avec nos clients afin de leur fournir des solutions adaptées à leurs attentes en matière d'éco-conception.

Dans 10 ans, chaque proposition client posera la question du devenir des matériaux et matériels utilisés sur les événements.

Creative Spirit préserve la sécurité digitale et physique de ses clients, collaborateurs, prestataires et autres partenaires sur son périmètre d'actions à travers :

- Le respect de la réglementation européenne sur la gestion des données personnelles ;
- La promotion de meilleures pratiques en matière de santé et sécurité ;

Dans 10 ans, l'expertise de Creative Spirit en matière de (cyber)sécurité sera maintenue et renforcée.

Creative Spirit place l'humain est au cœur de son activité. Le groupe souhaite ainsi confirmer sa position d'employeur responsable et engagé, via :

- Le renforcement des compétences de nos collaborateurs à travers des formations de qualité ;
- L'encouragement d'implications collectives et individuelles des collaborateurs en réponse aux enjeux mondiaux de développement durable ;
- La mesure de notre performance RSE.

Dans 10 ans, les résultats de l'engagement environnemental et sociétal de Creative Spirit seront partagés à l'ensemble des parties prenantes. Les valeurs et la politique RSE de l'entreprise seront véhiculées à travers une marque employeur forte.

Comme toute entreprise engagée, nous souhaitons prendre part à la transformation responsable du secteur événementiel en atteignant les objectifs suivants :

- La maîtrise des sujets RSE liés à l'événementiel ;
- Le partage des bonnes pratiques et de nouvelles technologies ;
- L'augmentation de la part de nos fournisseurs engagés dans une démarche RSE ;
- La contribution à la neutralité carbone.

Creative Spirit ambitionne d'être reconnu dans 10 ans, en tant que groupe d'agences événementielles responsables auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Notre veille technologique et de bonnes pratiques RSE nous permettront d'être toujours à la pointe des dernières solutions. Nous aurons embarqué l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche.

NOTRE ENGAGEMENT

Dans ce contexte, Creative Spirit s'engage à déployer les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés dans la gestion de ses activités. Cette promesse repose sur le respect des exigences légales et réglementaires de la norme ISO 20121, ainsi que des lois, réglementations et conventions applicables à l'échelle nationale et internationale. L'entreprise s'inspire également des meilleures pratiques en matière de conditions de travail, de responsabilité sociale, de protection de l'environnement, d'éthique et d'intégrité des affaires.

La direction s'engage à définir, mettre à jour et évaluer ses objectifs de développement durable et réalisations dans une démarche d'amélioration continue.

Creative Spirit implique activement ses parties prenantes dans son système de management responsable et rend cette politique et ses résultats de performance accessibles au public.

Ce système s'applique aux activités de communication événementielle des agences situées en France (Cannes et Paris) et en Espagne (Barcelone et Madrid), couvrant la conception et la production d'événements nationaux et internationaux, qu'ils soient en présentiel, hybrides ou digitaux.

Nom de l'employeur : **Marie Ruiz Audinette**

Fait à : **Cannes**

Le : **14/03/2025**

